



Suomen yhteisosasto Grüne Wochella 17.-26.1.2025

Messuinfo 11.10.2024 TEAMS, Päivi Karhunen

**Kouvola
Innovation**

Tervetuloa linjoille!

Ohjelma

- Näytteilleasettajaksi ilmoittautuneiden esittäytyminen
- Suomen osaston rakentajan esittäytyminen, Arto Varanki ja Stefan Sundblom
- Sidosryhmien esittäytyminen
- Tärkeitä käytännön asioita - Päivi Karhunen, Kouvola Innovation:
 - . Tuotteiden suoramyynti
 - . Maisteluannosten myynti ja maistatus
 - . Kuluttajapalautteen kerääminen
 - . Potentiaalisten kauppakumppanuuksien tapaaminen
- Messutiimin uuden jäsenen esittäytyminen - Tiina Luoma, Kouvola Innovation

- Lisätietoa Grüne Wochen Suomi-osastosta: <https://kinno.fi/grunewoche25/>
- Tiedote Grüne Wochesta: [Kinno koordinoi Suomen Grüne Woche messuosastoa \(17.9.2024\)](#)

- Tilaisuuden aikana nosta käsi tai kirjoita kysymys kommenttikenttään
- Puheenvuoron saatuasi kerro, kuka olet ja mitä organisaatiota edustat
- **Toivomme paljon lisäkysymyksiä ja vilkasta keskustelua**

Grüne Woche lyhyesti

- Euroopan suurin kansainvälinen elintarvikealan messutapahtuma, joka järjestetään vuosittain Berliinissä
- **Messut kokoavat yhteen maatalouden, puutarhatalouden ja eri elintarviketeollisuuden jalostajat ja markkinoijat.**
- Messuilla perinteisesti maakohtaisia osastoja, joilla markkinoidaan omaa maa-brändiä, ruokakulttuuria ja lähiruokaa. Vuonna 2024 Suomella ei ollut omaa Suomi-osastoa.
- Näytteilleasettajia n. 1400 ja messuvieraita 300 000. Mukana 61 eri maata.
- **Loistava mahdollisuus löytää uusia yhteistyökumppaneita, verkostoitua ja testata omien tuotteiden kiinnostavuutta**

Kuvassa Saksan keittiömestariyhdistyksen puheenjohtaja Daniel Schade ja Päivi Karhunen Kinnosta. Schade on myös Saksan elintarviketeollisuusliiton keulakuva. Liittoon kuuluvat Saksan suuret elintarvikevalmistajat sekä kauppaketjut, joista kuvassa Kauflandin osasto.

Kouvolan lakritsi hupeni messuilla nopeasti, sillä ostajia oli enemmän kuin tavaraa



Franzehof on kanala Mauswinkelissä. Kanat ovat vapaita ulkokanoja. Kananmunien lisäksi tuotantoon kuuluu erilaisia pastoja, munalikööriä, leivonnaisia ja kuohujuomia ym.

Kouvola Innovation



Yhteinen Suomen osasto

- Kouvola Innovation Oy on solminut yhteistyösopimuksen MMM:n, MTK:n ja SLC:n kanssa Suomen yhteisosaston toteuttamiseksi Grüne Woche -messuille tammikuussa 17.-26.1.2025
 - Yhteisosastolle on varattu Messe Berliniltä 110 neliömetriä näyttelytilaa
 - Mahdollisuus ilmoittautua näytteilleasettajaksi **15.10.2024 asti**
 - Messurakentajaksi on valittu Messe Forum (Arto ja Stefan esittäytyvät tänään)
-
- **Suunnitelma joustaa yrityksen oman budjetin mukaan**
 - **Yhteisosastolle toivotaan etenkin yhteistä kahvilaa tai ravintolaa**
 - Mahdollisuus usean yrityksen yhteistyöhön?

Näytteilleasettajasitoumus
täytä ja allekirjoita:
<https://survey.hakosalo.fi/kinn/o/k/L8RXAQ9KJC>

Tuotteiden myynti messuilla

- . Omia tuotteita saa myydä messuilla
- . Mietittävää: pakkaukset ja pakkauskoot, myyntihinnat
 - . Pakkauksissa tulee olla saksankieliset tuoteselosteet, esim. tarra tai tuoteselosteen voi antaa mukaan
 - . Tavoitellaanko mahdollisimman suurta myyntiä vai vaikuttavia suhteita ja yhteistyökumppanuuksia?
 - . Maistatanko vain tuotteen myynnin tueksi vai myynkö maistiaisannoksia?
 - . Myyntiä varten tarvitaan omat maksupäätteet (mm. Sumup toimii), suurin osa myynnistä on käteismyyntiä
- . Myynti raportoidaan ja verotetaan Suomessa

Kuvassa
Suomen
yhteisosasto
Grüne
Wochella v.
2020. kuva:
Messeforum



Kuluttajapalautteen kerääminen

- . Messujen ehkä tärkeintä antia on suora kontakti saksalaisiin kuluttajiin
- . Yleisöltä kannattaa kysyä mielipidettä ja kerätä palaute talteen
 - . Xamk:n opiskelijat voivat kerätä palautetta tai suunnitella yritysten tarpeisiin kyselylomakkeen
 - . Mahdollisuus näytteilleasettajien yhteistyönä tilata saksalaiselta asiantuntijalta palautteen kerääminen ja tulosten raportointi
- . Parhaatkin tuotteet tarvitsevat yleensä hieman hiomista ollakseen myyntimenestyksiä Keski-Euroopan markkinoilla
 - . Pakkaus: materiaali, koko, käytettävyys
 - . Tuote: makuvivahteet, koostumus, käyttötapa jne.



Wie schmeckt's? Schmeckts?
Wie finden Sie die Preise/den Preis?
Was halten Sie von der Verpackung?

Yhteistyökumppanit

- Ennen messuja on hyvä miettiä, ketä haluaa messuilla tavata
- Saksassa jo toimivat yritykset alalla, etujärjestöt, alan yhdistykset, kauppaketjut, erikoiskauppojen edustus
- Näytteilleasettajat messujen luettelossa (julkaistaan joulukuussa)
- Ketä kutsutaan käymään osastolla?
 - Kansainväliset kutsuvieraat
 - Kotimaan toimijat
 - Kutsut on hyvä lähettää mahdollisimman ajoissa!
 - Kutsusta kannattaa muistuttaa vähän ennen messuja (saksalaiset)

Oppilaitokset yritysten tukena

- Tukea markkinointiin, myyntiin ja messuosallistumiseen - ammattikorkeakoulu (Xamk)
 - Esitteet
 - Kuluttajatutkimus
 - Messumyynti paikan päällä
 - Yrityskohtaisissa tapaamisissa avustaminen
- Toimeksiannon muoto: vapaamuotoinen A4, kerro ideastasi, aikataulusta, lisää yhteystiedot
- Yhteyshenkilö Xamkissa: Tarja Brola tarja.brola@xamk.fi –yhteydenotot lokakuun aikana

Kysymyksiä messuihin liittyen

- Mitä matka maksaa?
 - *Tämän hetkisten hintatietojen mukaan edestakainen lentolippu tammikuussa Berliiniin maksaa noin 300 euroa. Hotellihuoneen hinta on välillä 70-140 euroa, riippuen hotellista ja sijainnista. Tätä halvempia majoitusmahdollisuuksia tarjoavat lukuisat hostellit sekä Airbnb –tarjonta.*

Jatkotoimenpiteet

- Ota yhteyttä ja sovitaan henkilökohtainen keskustelu
- **Ennen messuja kuukausittaiset TEAMS-tapaamiset, joissa valmistaudutaan tapahtumaan**

Päivi Karhunen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 511 7783, paivi.karhunen@kinno.fi

Noora Juvonen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 661 6491, noora.juvonen@kinno.fi



Grüne Woche -messuosaston ja näytteilleasettajien koordinointityö Kinnossa on osa KEKE Kymenlaakson elintarvikesektorin kestävä kehitysloikka -hanketta

Messuille valmistautumisen aikataulu

