

**Miksi suomalaisten
kannattaa osallistua
Grüne Woche –messuille?**



Kuluttajakauppaa

- 300 000 saksalaista kuluttajaa tutustuu Grüne Woche –messuihin
- Suoramyyntimahdollisuus – keskimäärin kuluttaja käyttää 156 € Grüne Woche -messuilla
- Annos- / maistelumyyntimahdollisuus
- Mahdollisuus testata tuotteita ja saada välitön palaute kuluttajilta

Ammattilaisvieraat

- 50 000 ammattilaisvierasta
 - Maa- ja metsätalous
 - Vähittäiskauppa ja tukkukauppa
 - Ravintolat ja catering
 - Hotellit ja majoitustoiminta
 - Elintarviketeollisuus
 - Muut, kuten liitot ja koulut



Muut

- Helppo messuosallistuminen Suomi-osastolle
- Osana isompaa kokonaisuutta saa laajemman näkyvyyden oman yhtiön tuotteille
- Suomi-brändin kautta syntyvät edut matkailulle ja elintarviketuotannolle
- Yhteistyömahdollisuudet Saksan osavaltioiden kanssa sekä yhteistyömahdollisuudet muiden näytteilleasettajien kanssa
- 300 erilaista tilaisuutta ammattilaisten kesken
- Medianäkyvyys: Grüne Woche –messuilla noin 2000 median edustajaa

Kiitos!



Mikko Nummi

Messe Berlin GmbH edustaja Suomessa

Puh +358503570112

mikko.nummi@messuille.fi

www.gruenewoche.com

[Lisätiedot Grüne Woche -messuista](#)