



Grüne Woche 2025 Berlin

Elintarvikemessut Berliinissä – Messuinfo elintarvikealan yrityksille 20.5. klo 13-15,
TEAMS

**Kouvola
Innovation**

Tervetuloa Grüne Woche -messuille Berliiniin tammikuussa 2025!

- **Iltapäivän ohjelma:**

- Grüne Woche messujen esittely, *Päivi Karhunen*
- Kokemuksia messuilta, *Maarit Kaasinen ja Pekka Kääriäinen*
- Oppilaitosyhteistyön mahdollisuudet osallistuville yrityksille, *Heta Vilén*
- **Tule mukaan** – messupaikat, myynninedistäminen, kuluttajapalautteen kerääminen ja oheisohjelma, *Päivi Karhunen ja Noora Juvonen*
- Kysymyksiä

Grüne Woche lyhyesti

- Euroopan suurin kansainvälinen elintarvikealan messutapahtuma, joka järjestetään vuosittain Berliinissä
- **Messut kokoavat yhteen maatalouden, puutarhatalouden ja eri elintarviketeollisuuden jalostajat ja markkinoijat.**
- Messuilla perinteisesti maakohtaisia osastoja, joilla markkinoidaan omaa maa-brändiä, ruokakulttuuria ja lähiruokaa. Vuonna 2024 Suomella ei ollut omaa Suomi-osastoa.
- V.2024 Näytteilleasettajia n. 1400 ja messuvieraita 300 000. Mukana 61 eri maata.

Kuvassa Saksan keittiömestariyhdistyksen puheenjohtaja Daniel Schade ja Päivi Karhunen Kinnosta. Schade on myös Saksan elintarviketeollisuusliiton keulakuva. Liittoon kuuluvat Saksan suuret elintarvikevalmistajat sekä kauppaketjut, joista kuvassa Kauflandin osasto.

Kouvolan lakritsi hupeni messuilla nopeasti, sillä ostajia oli enemmän kuin tavaraa



Franzehof on kanala Mauswinkelissä. Kanat ovat vapaita ulkokanoja. Kananmunien lisäksi tuotantoon kuuluu erilaisia pastoja, munalikööriä, leivonnaisia ja kuohujuomia ym.

Kouvola Innovation



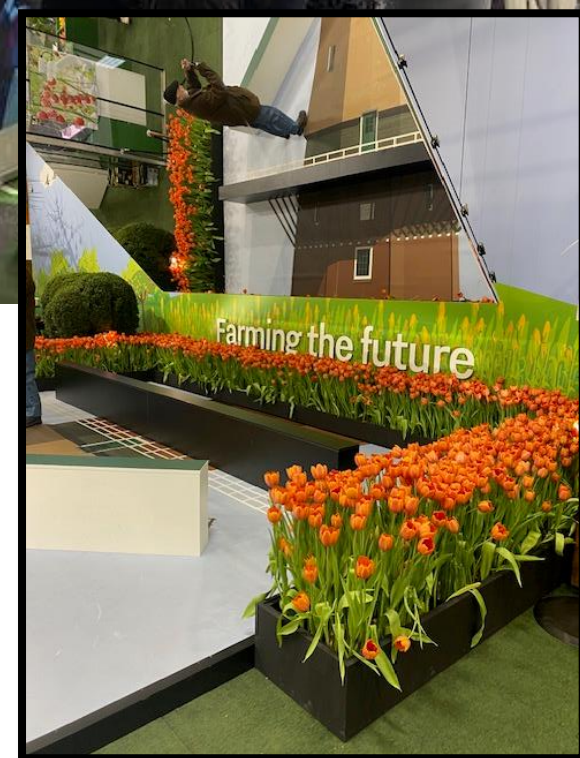
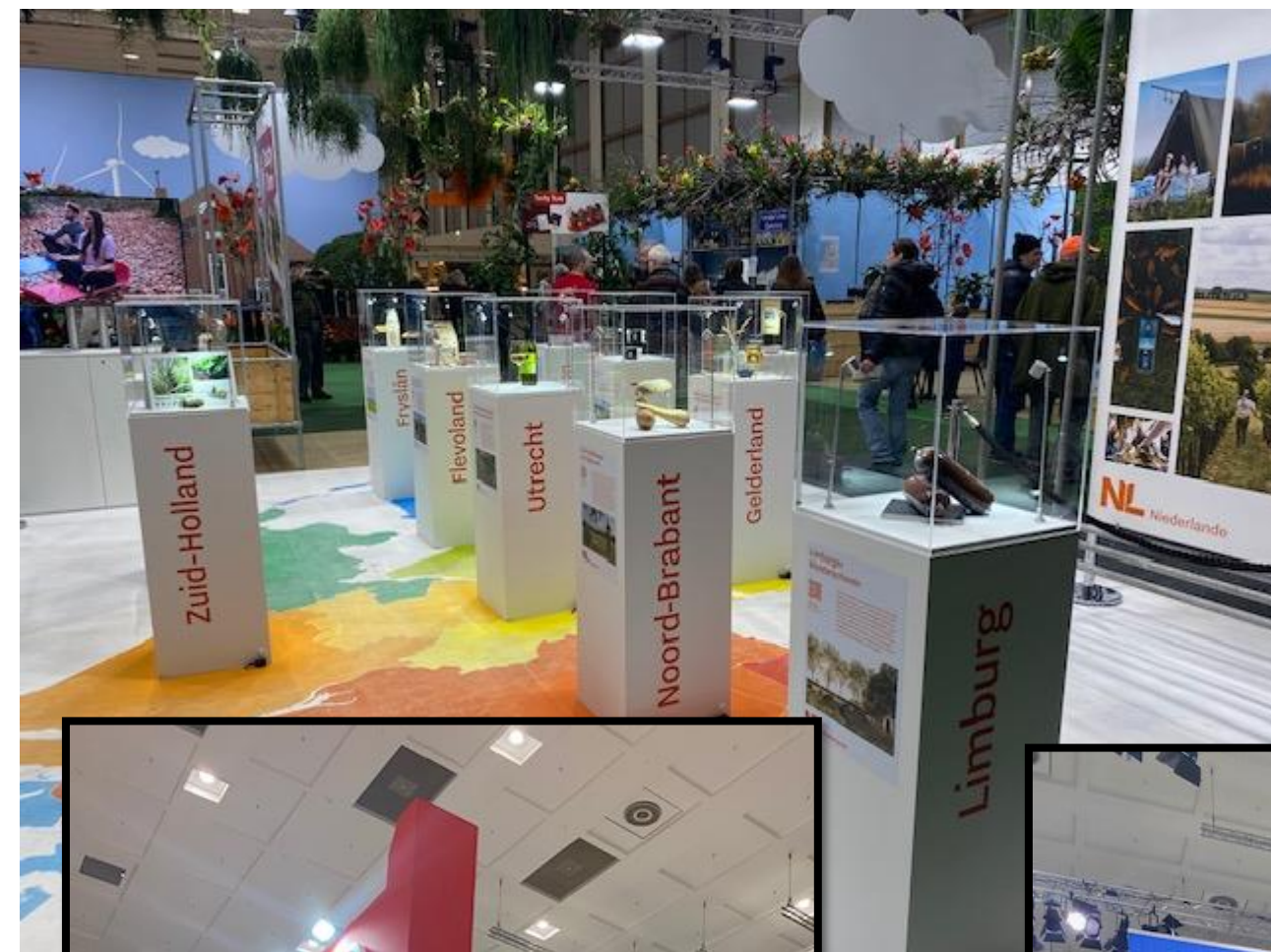
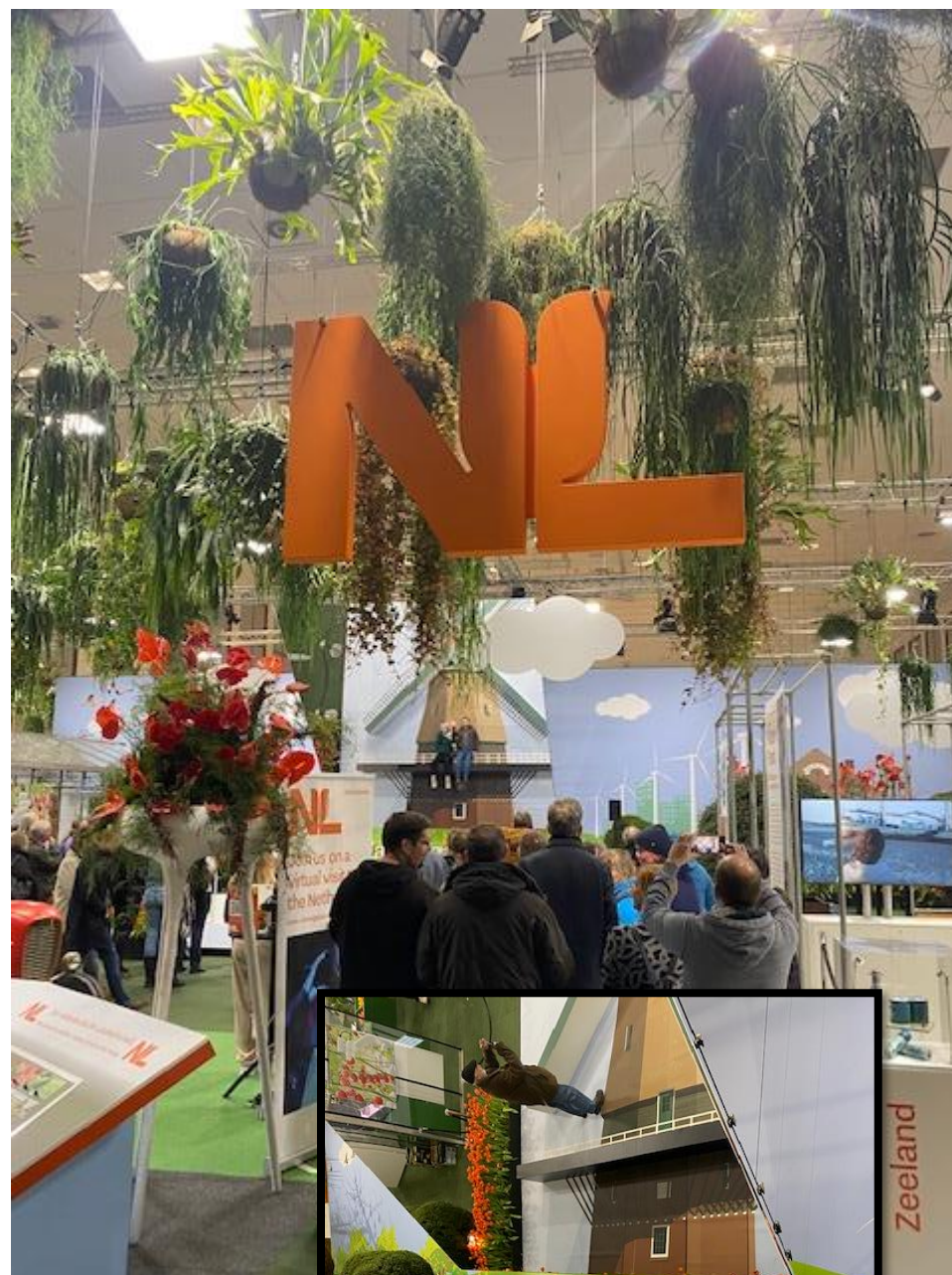
Elintarvikkeita ja paikallisia ruokaelämyksiä



Grüne Woche –messuille tullaan syömään ja juomaan, joten maaosastoihin kuuluu olennaisena sisältönä ravintola asiaankuuluvine ruoka-annoksineen ja –juomineen. Kuvissa Hessenin kansallisjuomaa Äppelwoita, Gutes aus Hessen –ravintolan ruokalista sekä kuva ravintolan tarjonnan testaustilanteesta vuoden 2024 messuilta.

Suomalaisen olutperinteen vaalija Pekka Kääriäinen, Lammin Sahti oli lähtenyt yksin olutvaunun kanssa messuille. Hän kertoi, että yleisö kaipasi Suomen osastoa kovasti. Olutkuoppa kävi kuin siimaa. Asiakkaat ylistivät suomalaista olutta.

Maabrändit esillä isosti



Kuvissa Alankomaiden, Marokon, Thüringen (osavaltio Saksassa), Ruotsin, Norjan, Unkarin ja Tsekin maaosastot.

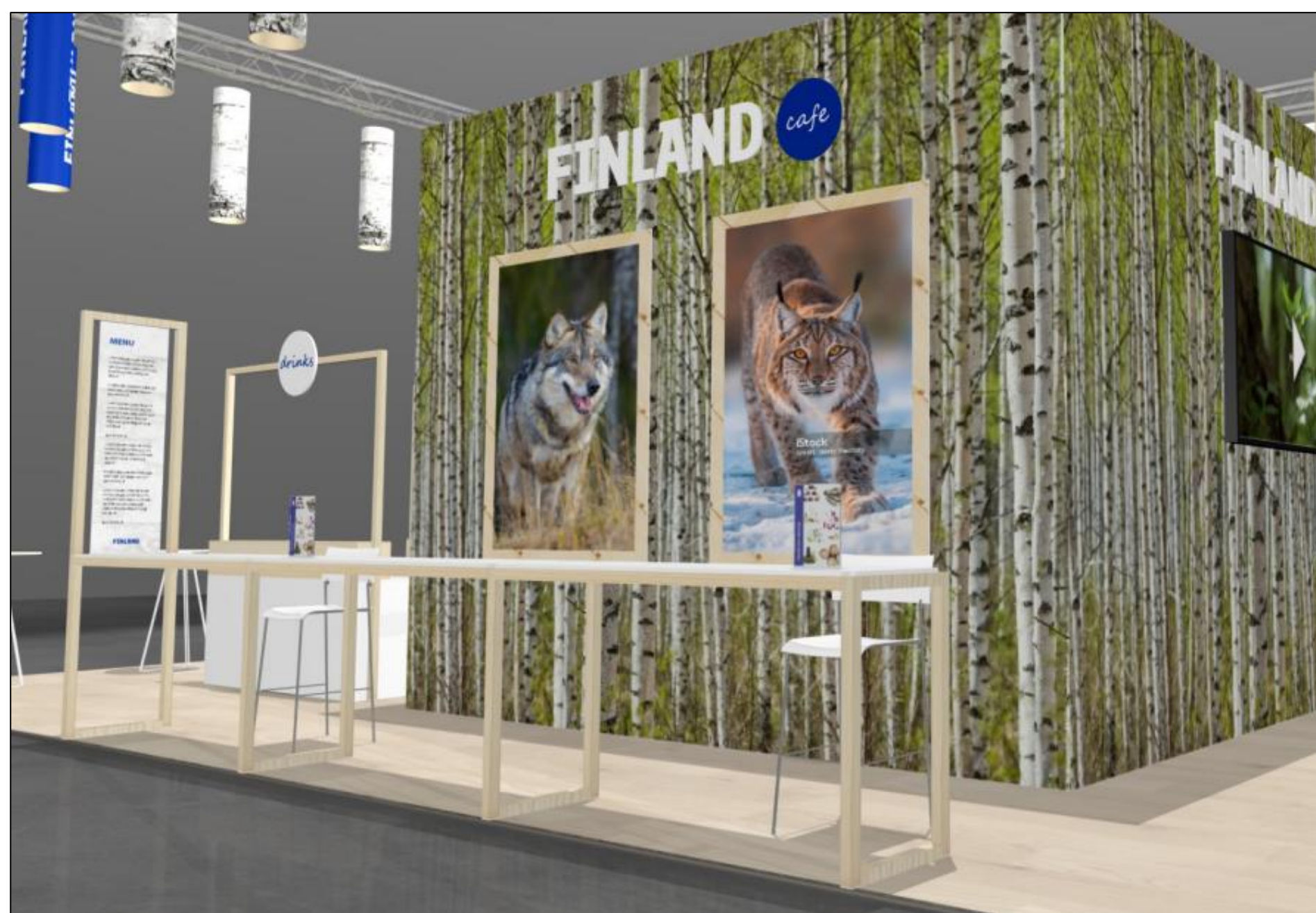
Suomi esillä messuilla

- Tapahtuman tavoitteena on luoda ja vahvistaa *maabrändiä*
- Grüne Woche ei ole perinteinen myynti- ja vientitapahtuma, mutta sen merkitys uusien yrityskumppanuuksien solmimiseksi ja saksalaisen asiakaspalautteen keräämiseksi on erinomainen.
- Suomalaiset yritykset ovat kaikki solmineet siellä itselleen hyödyllisiä kontakteja
- Messut ovat **kattava verkostoitumisalusta**.
- Messujen aikana (kesto 10 päivää) on mahdollisuus tavata lukuisa määrä yhteistyökumppaneita
- Media on kattavasti läsnä (myös suomalainen)
- Lisäksi tapahtuman yhteydessä on verkostoitumistapahtumia ja monen tasoisia seminaareja
- Suomen kutsuvieras-ilta saksalaisille vieraille on toteutettu messuilla kolme kertaa
- Lyhyestä historiasta huolimatta mm. saksalaiset keittiömestarit kertoivat odottaneensa Suomen kutsuvieras-iltaa
- IGW:n yhteydessä järjestettävässä globaalissa maatalousfoorumissa on mukana suuri joukko maatalousministereitä ja maatalousalan huippuvaikuttajia ympäri maailman



Suomen osasto messuilla 2025

- Osasto on visuaaliselta ilmeeltään **yhtenäinen ja se ilmentää Suomen maabrändiä. Yritykset** näkyvät logoillaan ja tuotteillaan osastolla. (huom. Oheisessa kuvassa ei ole vuoden 2025 Suomen messuosasto)



Miksi messuille kannattaa lähteä juuri nyt?

- Suomella on jo ennestään hyvä maine Saksassa, laadukkaat elintarvikkeet luovat vahvaa maabrändiä, puhdasta luontoa korostaen
- Viime vuosina useat suomalaiset elintarvikeyritykset on saanut jalansijaa Saksan markkinoilla. Vuodesta 2014 Suomen elintarvikevienti [Saksaan on kasvanut 135 %](#) .
Potentiaalia on merkittävästi, koska Saksassa on runsaasti erilaisia ja erikoistuneita kauppaketjuja. Grüne Woche on paikka yrityksille markkinoida tuotteitaan ja uusille yrityksille testata tuotteitaan saksalaisille kuluttajille
- Suomen yhteinen Grüne Woche -osasto yhdistää suomalaisen ruuan ja maaseutu-/luontomatkailun paremmin kuin kenties mikään muu vastaava tapahtuma. Messuilla vierailee paljon Suomesta kiinnostuneita kuluttajia
- Suomen kokkimaajoukkue voitti olympiakultaa, erinomainen mahdollisuus hyödyntää heitä ammattitapahtumassa ja viestiä laadukkaasta ruuasta ja raaka-aineista

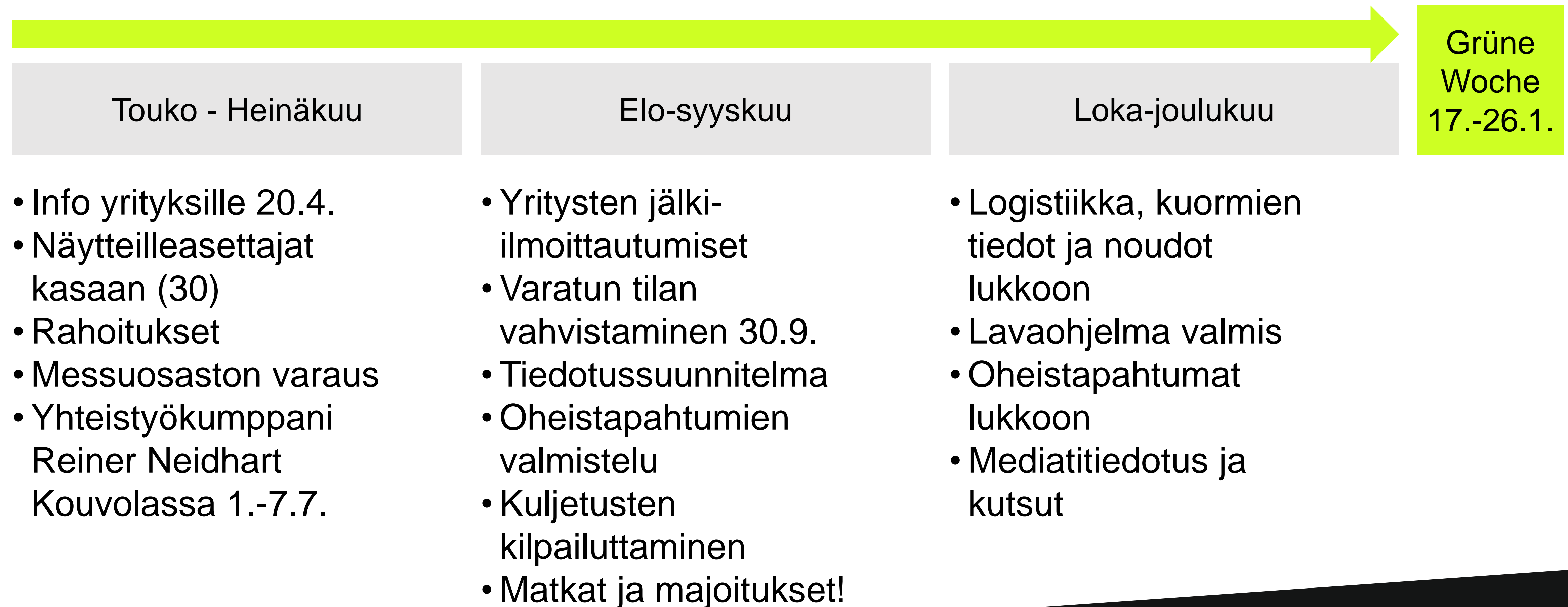
Miten voin osallistua?

- Yrityspaikka (sis. esittelytiski ja yrityksen logo) 3000 eur
- Mahdollisuus myös isompaan, räätälöityyn osastoon.
 - Hinta osaston koon ja varustuksen mukaan
- Jääkaapit, kylmätiskit, uunit ym. varustelut vuokrataan Messe Berliniltä erikseen
 - Hinnat messujen oman hinnaston mukaan
- Mahdollisuus myös jaettuun yrityspaikkaan (esim. 5 pv + 5 pv)
- Lisäksi yritys maksaa itse matkat ja majoitukset messujen ajalta

Oheisohjelma

- Verkostoitumisilta yhdessä saksalaisten yhteistyökumppaneiden kanssa Suomen osastolla
- Sovittu ohjelma Saksan elintarvikemarkkinoista näytteilleasettajille (sovitut ajankohdat)
- Vierailijaryhmien vastaanottaminen
- Mediatapaamiset
- Mahdolliset muut ohjelmanumerot

Messuille valmistautumisen aikataulu



Majoittuminen ja liikkuminen messuille - vinkkejä

- Metrolinja U2 vie messujen pohjoiselle sisäänkäynnille
- S9 junalla pääsee eteläiselle sisäänkäynnille
- Kätevää on majoittua näiden linjojen varrella, pienen kävelymatkan päässä S tai U –asemalta
- 7-Tage-Karte on matkalippu, jolla voi matkustaa U- ja S-linjoilla rajoituksetta seitsemän päivän ajan
- Hotelleista saa vielä alkusyksystä hyvin tarjouksia
- Myös Airbnb –kohteisiin kannattaa tutustua
 - Nämä ovat 10-12 päivälle usein edullisin vaihtoehto, ja tilaa löytyy isommallekin porukalle