



# Grüne Woche 16.-25.1.2026

Suomen osallistumisen suunnittelupalaveri 17.10.2025 TEAMS,  
Päivi Karhunen, Noora Juvonen ja Tiina Luoma

**Kouvola**  
**Innovation**

# Ohjelma

- Suomen osallistuminen Grüne Woche -tapahtumaan 16.-25.1.2026
- Messujen aikataulu ja hallipohjan esittely
- Messurakentajan esittäytyminen
- Mukaan ilmoittautuneet näytteilleasettajat (tilanne 16.10.2025)
- Näytteilleasettajasopimukset
- Matkavaraukset
- Seuraavan messuinfon ajankohta

Grüne Woche  
16. – 25.1.2026  
Berliinissä,  
Messe Berlin

Tilaa uutiskirje:  
<https://www.gruenewoche.de/en/newsletter>



**310.000**

Visitor



**1.500**

Exhibitors



**119.000 m<sup>2</sup>**

Total Area



**300**

Events



Suomen yhteisosaston  
valmistelu etenee:  
Tulossa 145 m<sup>2</sup> kokoinen  
osasto

# Grüne Woche 2026 aikatauluja

- Messujen rakentamispäivä näytteilleasettajille **torstaina 15.1. klo 11.00-18.00** ja purkaminen viimeisenä messupäivänä 25.1. messujen päättymisen jälkeen klo 18.00-21.00.
- Messut käynnissä 16.-25.1.2026
- Suomi-ilta/PR-tapahtuma Suomen Berliinin suurlähetystössä pe 16.1. klo 19.00 alkaen näytteilleasettajille, medialle, vaikuttajille ja yhteistyötahoille.
- Hesseniläinen muusikko Sebastian Borgensperger esiintyy Suomen osastolla sunnuntaina 18.1. klo 15-16, Rokkileipurin konsertti Hessenbühnellä keskiviikkona 21.1., Hessenin TV-kokki vierailee Suomen osastolla messujen aikana (tuotepromootio), Rokkileipuri kokkaa suomalaissaksalaisittain Hessenin kokin kanssa lavalla, Hessenjugend vierailee esittämässä kansantansseja Suomen osastolla. Ajat tarkentuvat messujen lähestyessä.
- Suomen yhteisosaston kutsuvierastilaisuus ke 21.1. klo 18.30 alkaen saksalaisille yhteistyökumppaneille
- Messujen aikana järjestetään tuttuun tapaan erilaisten ryhmien ja asiantuntijoiden vierailuja: Ehdota tapahtumaa tai tilaisuutta!

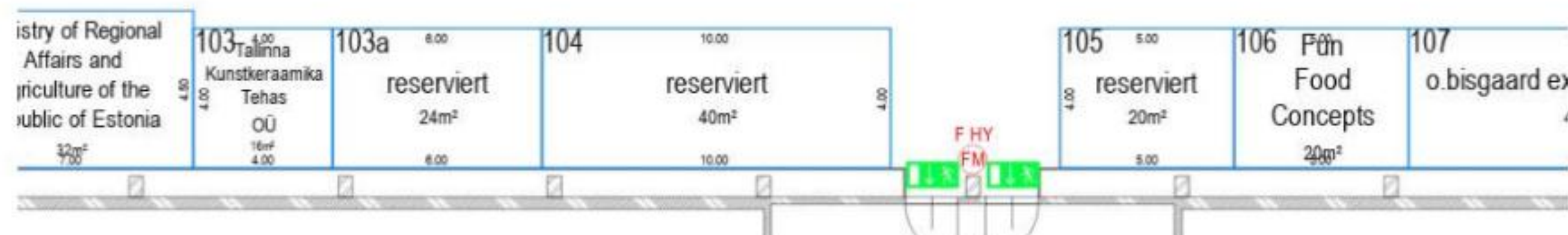
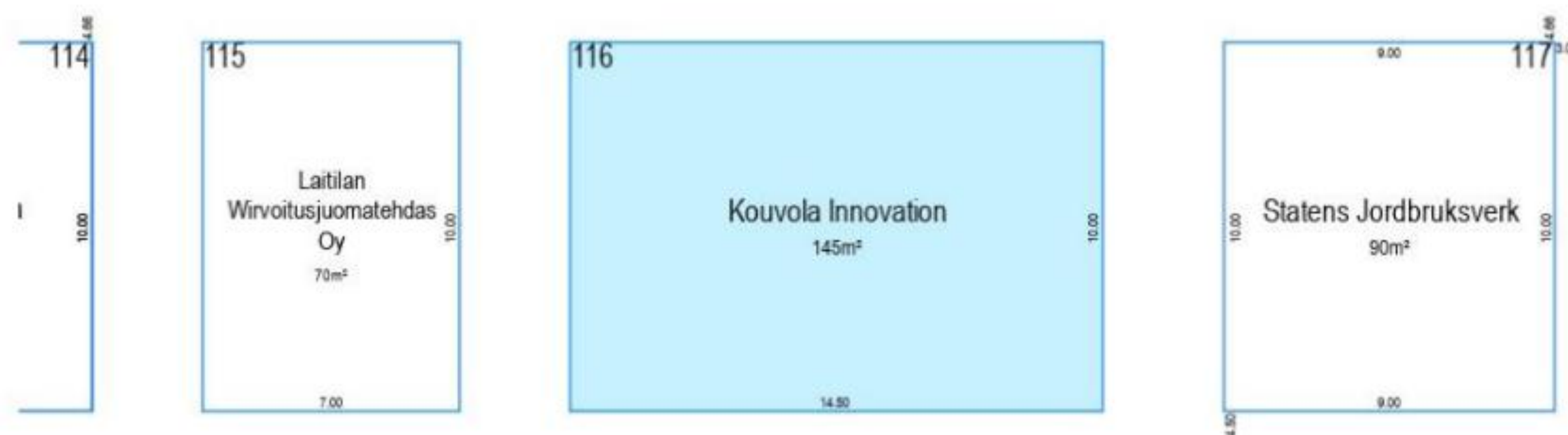
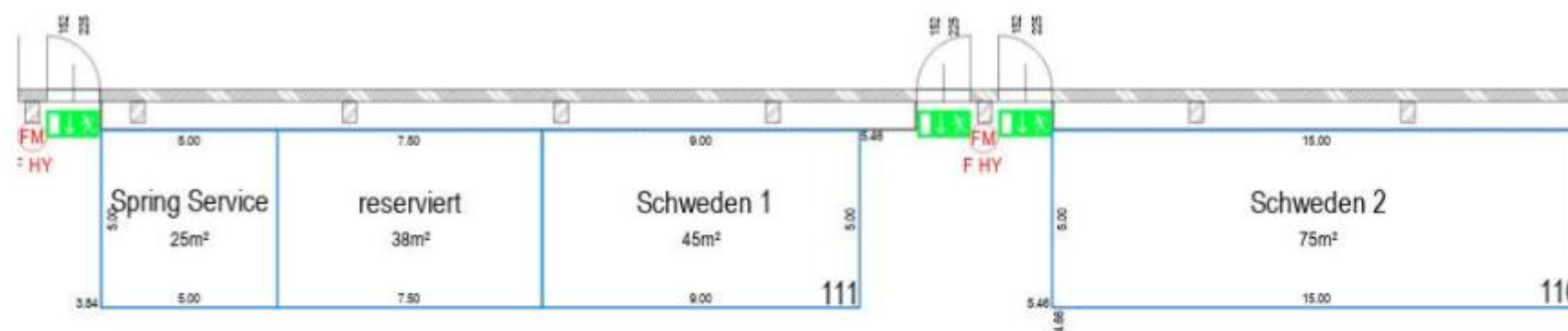
# Messuille valmistautuminen

- Messut ovat loistava mahdollisuus löytää uusia yhteistyökumppaneita, verkostoitua ja testata omien tuotteiden kiinnostavuutta
  - Näytteilleasettajatiedot tulevat julki joulukuussa: **Laadi suunnitelma kiinnostavien yhteistyökumppanien tapaamisista**
  - Valmistautumiseen liittyviä asioita käydään läpi yhdessä messuinfoissa, jotka jatkuvat tammikuuhun 2026 asti
    - Podcast Saksan elintarvikemarkkinoista julkaistu Kinnon Youtube-kanavalla [Podcast: Kymenlaaksolaiset elintarvikeyritykset kohti kansainvälisiä areenoita](#)
- > Tietoa mm. messuille valmistautumisesta ja messutyöskentelystä



# Hallipohja

- Uusi ehdotus hallipohjasta
- 4 sivulta avoin osasto keskellä
- Pohjoismaiden ja Baltian hallia Ruotsin vieressä
- Pääyleisön kulku kummallakin sivulla



# Messurakentajan esittäytyminen



**Arto Varanki**

toimitusjohtaja

arto.varanki@messeforum.fi

040 544 5598

MESSE  
FORUM



**Stefan Sundblom**

liiketoimintajohtaja

stefan.sundblom@messeforum.fi

0500 824 684

# Alustavasti mukaan ilmoittautuneet näytteilleasettajat

- Nordic Breakfast Oy
- Pirula Oy
- Muhniemen Lahtivaja
- Korvalaanen Oy
- Kalliokumpu Eco Lodge
- Tarkiainen Winery Oy
- Meggala Oy
- Kalevala Spirit Oy
- Food & Fun, Turku
- Kouvolan kaupunki/ Visit Kouvola
- Kouvolan Lakritsi
- Raaseporin lihajaloste Oy
- Fråbär
- Hunaja Hetki Oy
- Panimo Hoppa
- Lomalaidun ry

# Näytteilleasettajasitoumukset

- Näytteilleasettaja ja **Kouvola Innovation Oy** allekirjoittavat sopimuksen messuille osallistumisesta
- Näytteilleasettajasitoumukset lähetetään sähköisesti allekirjoitettavaksi
- Näytteilleasettajasitoumukset allekirjoitetaan mahdollisimman pian ja viimeistään marraskuun aikana
- Messuosaston laskutus osissa ennen ja jälkeen messujen. Laskutuksen aikataulu määritetään sopimuksessa.

**Kouvola  
Innovation**

Näytteilleasettajasitoumus

3.10.2025

**Grüne Woche -messut Berlinissä 16.-25.1.2026**  
~~Tapahtuma:~~ Grüne Woche -messut, Berlini, 16.-25.1.2026 Messedamm 22, 14055 Berlin

Yrityksen nimi  
Y-tunnus:  
Yhteyshenkilö:  
Laskutusosoite:

**Näytteilleasettajan sitoumus:**

1. Näytteilleasettaja sitoutuu osallistumaan ~~Grüne Woche~~ -messuille Kouvola Innovationin koordinoimalle Suomen maabrändiä edustavalla messuosastolle.
2. Valittu messupaikka: pieni, S-kokoinen yritysapaikka, sisältäen esittelypöydän sekä hyllyn ja varastotilan. Hinta 3 000 euroa + alv 25,5%.
3. Näytteilleasettaja vastaa omista logistiikkakustannuksistaan sekä matkustus- ja majoituskustannuksistaan sekä mahdollisista lisätilauksista.
4. Messuosallistuminen vahvistetaan tällä sähköisellä allekirjoituksella, eikä sitä voi perua.
5. Näytteilleasettaja sitoutuu olemaan messuosastolla koko messujen ajan 16.-25.1.2026

# Ilmoitus Saksan elintarvikeviranomaiselle

- Näytteilleasettajat ovat velvoitettuja tekemään ilmoituksen elintarvikealan viranomaiselle Saksassa
- Lomakkeella ilmoitetaan yrityksen yhteystiedot sekä tuotteet, jotka ovat mukana Grüne Woche -messuilla
- Kinno toimittaa allekirjoitetut lomakkeet viranomaiselle ennen Grüne Woche -messujen alkua 15.1.2025
- Lähetä täytetty lomake osoitteeseen: noora.juvonen@kinno.fi

**Registration**  
**in accordance with Article 6 of Regulation (EC) No 852/2004**  
**on the hygiene of foodstuffs**

Pursuant to Article 6 of Regulation (EC) No 852/2004 on the hygiene of foodstuffs, food business operators **must notify** the competent authority of the establishments under their control.

According to Article 3(2) of Regulation (EC) No 178/2002, food business operators include all profit or non-profit enterprises involved in activities related to the production, processing and distribution of food. "Food" does not include, for example, live animals that are not prepared for human consumption or unharvested plants.

If a food business operation consists of multiple establishments, a separate notification must be submitted **for each establishment**.

If any information is revised, a change notification must be submitted immediately.

<b>Type of notification</b> <input type="checkbox"/> Registration <input type="checkbox"/> Change <input type="checkbox"/> Deregistration	
<b>Name and address of the business location (if different from contact details)</b>	
Name:	
ZIP/Postcode:	City:
Street address:	
<b>Contact details of the food business operator</b>	
Last name:	First name:
ZIP/Postcode:	City:
Street address:	
Telephone:	Fax:
Mobile:	Email:
<b>Type of operation/activity</b>	
<input type="checkbox"/> Producer (primary production)	<input type="checkbox"/> Manufacturer that sells primarily mainly at the retail level
<input type="checkbox"/> Producer/packer	<input type="checkbox"/> Retailer
<b>Details of the product range</b>	
<b>Remote communication activities</b>	
<input type="checkbox"/> No	
<input type="checkbox"/> Yes	
<b>Signature</b>	
I hereby confirm the information in the registration with my signature.	
Place / Date	Signature of food business operator

# Näytteilleasettajien muistilista

1. Messuilla esillä olevat tuotteet (saksankielinen ainesosaluettelo, etiketit, määrä) ja maistatus
2. Omat tavoitteet messuilla: Asiakaspalautteen kerääminen, omien tuotteiden myynti, uusien myyntikanavien etsiminen
3. Tuotteiden esillepanon suunnittelu ja hinnoittelu
4. Messuille lähtevät henkilöt:
  - Majoitusten ja lentojen varaus kannattaa tehdä hyvissä ajoin
5. Listaus tahoista, joille tiedotetaan Grüne Woche -tapahtumaan osallistumisesta. Voit toimittaa Kinnolle yhteystietolistan tiedottamista varten (lokakuu 2025)
6. Tuotteiden yhteiskuljetus messuille – otamme näytteilleasettajiin pian yhteyttä

# Matkavaraukset

- Matkavaraukset kannattaa tehdä loka-marraskuun aikana ennen kuin lentojen ja majoitusten hinnat nousevat
- **Saapumislennon ajankohta:**
  - Valitse keskiviikko 13.1. tai aamulento 14.1. Näytteilleasettajien on oltava mukana vastaanottamassa tuotteensa, kun ne saapuvat messuhalliin torstaina 14.1. aamupäivällä
- **Paluulennon ajankohta:**
  - Valitse paluulennoksi sunnuntai-ilta 25.1. tai maanantaiaamu 26.1. Messuosaston tavaroiden purku tapahtuu heti messujen päättymisen jälkeen su 25.1. klo 18.00 jälkeen.
- **Majoituksen valinta:** Suosittelemme etsimään majoitusta kauempaa MesseBerlineltä, mutta hyvien julkisten kulkuyhteyksien varrelta. Esimerkiksi Berlin Zoologischer Garten pysäkin lähetyviltä
  - Acom Hotel Berlin Kurfürstendamm
  - NH Berlin Kurfürstendamm, Hampton by Hilton Berlin City West
  - Scandic Berlin Kurfürstendamm, Motel One Berlin Upper West

# Seuraavan messuinfon ajankohta

- Seuraava messuinfo järjestetään torstaina 13.11. klo 10.00-11.00

# Uudet rahoitushaut tukemaan elintarvikeyritysten kansainvälistymistä

- Elintarvikeviennin kasvun tavoitetta tukemaan Maa- ja metsätalousministeriölle on osoitettu huoltovarmuuteen sekä biotalouden arvonlisän ja ruokaviennin kasvattamiseen erillisrahoitus vuosille 2026–2027.
- **Rahoituksen turvin maa- ja metsätalousministeriö ja Business Finland avaavat yhteistyössä kaksi uutta rahoitushakua elintarvikeyrityksille 15.12.2025.** Nämä haut on suunnattu vain elintarvikeyrityksille. Muilta osin rahoitushaut toteutetaan samoilla periaatteilla kuin Business Finlandin Exhibition Explorer - ja Market Explorer -rahoituspalveluissa, joiden haut loppuvat nykyisessä muodossaan 3.10.2025.
- Lue lisää: <https://mmm.fi/-/uudet-rahoitushaut-tukemaan-elintarvikeyritysten-kansainvalistymista>

# Jos jokin askarruttaa, niin ota yhteyttä!

**Päivi Karhunen, asiantuntija**

Kouvola Innovation puh. 040 511 7783, [paivi.karhunen@kinno.fi](mailto:paivi.karhunen@kinno.fi)

**Noora Juvonen, asiantuntija**

Kouvola Innovation puh. 040 661 6491, [noora.juvonen@kinno.fi](mailto:noora.juvonen@kinno.fi)

**Tiina Luoma, asiantuntija**

Kouvola Innovation puh. 040 757 0971, [tiina.luoma@kinno.fi](mailto:tiina.luoma@kinno.fi)

*Grüne Woche -messuosaston ja näytteilleasettajien koordinointityö Kinnossa on osa KEKE Kymenlaakson elintarvikesektorin kestävä kehitysloikka -hanketta*



Euroopan unionin  
osarahoittama

KYMEN  
LAAKSON  
LIITTO