



Grüne Woche 16.-25.1.2026

Suomen osallistumisen suunnittelupalaveri 10.9.2025 TEAMS,
Päivi Karhunen, Noora Juvonen ja Tiina Luoma

Kouvola
Innovation

Ohjelma

- Suomen osallistuminen Grüne Woche -tapahtumaan 16.-25.1.2026
- Messujen aikataulu ja hallipohjan esittely
- Mukaan ilmoittautuneet näytteilleasettajat (tilanne 8.9.2025)
- Kymenlaaksolainen ”kauppa” osana messuosastoa
- Kinno Suomen yhteisosaston koordinaattorina
- Ajankohtaista näytteilleasettajille – muistilista
- Tärkeitä linkkejä
- Seuraavan messuinfon ajankohta

Grüne Woche
16. – 25.1.2026
Berliinissä,
Messe Berlin

Tilaa uutiskirje:
<https://www.gruenewoche.de/en/newsletter>



310.000

Visitor



1.500

Exhibitors



119.000 m²

Total Area



300

Events



Suomen yhteisosaston
valmistelu etenee:
Tavoitteena 180m² – 200 m²
kokoinen osasto

Grüne Woche 2026 aikatauluja

- Messujen rakentamispäivä näytteilleasettajille torstaina 15.1. klo 11.00-18.00 ja purkaminen viimeisenä messupäivänä 25.1. messujen päättymisen jälkeen klo 18.00-21.00.
- Messut käynnissä 16.-25.1.2026
- Suomi-ilta Suomen Berliinin suurlähetystössä pe 16.1. klo 19.00 alkaen näytteilleasettajille, medialle, vaikuttajille ja yhteistyötahoille.
- Suomen yhteisosaston kutsuvierastilaisuus ke 21.1. klo 18.30 alkaen saksalaisille yhteistyökumppaneille
- Messujen aikana järjestetään entiseen tapaan erilaisten ryhmien ja asiantuntijoiden vierailuja: Ehdota tapahtumaa tai tilaisuutta!

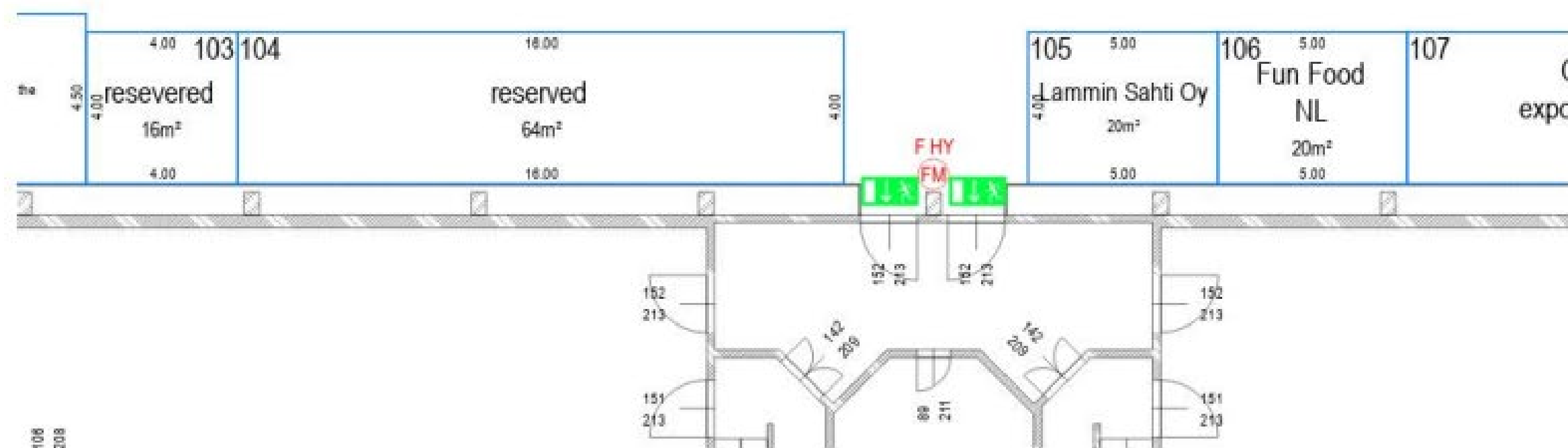
Messuille valmistautuminen

- Messut ovat loistava mahdollisuus löytää uusia yhteistyökumppaneita, verkostoitua ja testata omien tuotteiden kiinnostavuutta
- Näytteilleasettajatiedot tulevat julki joulukuussa: **Laadi suunnitelma kiinnostavien yhteistyökumppanien tapaamisista**
- Valmistautumiseen liittyviä asioita käydään läpi yhdessä messuinfoissa, jotka jatkuvat tammikuuhun 2026 asti



Messuaalue/Messegelände





- 4 sivulta avoin osasto keskellä Pohjoismaiden ja Baltian hallia Ruotsin vieressä
- Pääyleisön kulku kummallakin sivulla
- Ravintolan yleisötila käytävän toisella puolella

Mukaan ilmoittautuneet näytteilleasettajat

- Nordic Breakfast Oy
- Tuoksu
- Pirula Oy
- Muhniemen Lahtivaja
- Korvalaanen oy
- Hunaja Hetki Oy
- Kalliokumpu Eco Lodge
- Tarkiainen Winery
- Meggala Oy
- Kalevala Spirit Oy
- Food & Fun, Turku

Kymenlaakson elintarvikesektorin yhteisosasto

- Alustavana suunnitelmana kauppa, jossa maistatetaan ja myydään kymenlaaksolaisten yritysten tuotteita, sekä kerätään niistä palautetta tekoälyavusteisen kyselyn avulla
- Jatketaan opiskelijayhteistyötä alueen oppilaitosten kanssa
→ 2-3 saksankielentaitoista opiskelijaa apuna myynnissä sekä palautteen keräämisessä
- Kahvilakonsepti myös mahdollinen jos sopiva yhteistyökumppani löytyy



Kinnon koordinaatiotehtävä

- Kouvola Innovation on solminut yhteistyösopimuksen Maa- ja metsätalousministeriön, Maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto ry:n sekä Svenska Lantbruksproducenternas Centralförbund SLC r.f:n kanssa Suomen näkyvyyden rakentamiseksi Euroopan suurimpaan elintarvikealan tapahtumaan Grüne Wochelle Berliiniin.
- Kinnon rooli:
 - Vastaa Suomen yhteisosaston kokoonpanotyöstä ja tekee messuosaston toteuttamisen vaatimat kilpailutukset sekä kokoaa näytteilleasettajaverkoston
 - **Päivi Karhunen:** Messuosaston rakentamisen koordinointi ja hankinnat, tuotteiden yhteiskuljetus, yhteydet saksalaisiin yhteistyökumppaneihin, yrityksiin ja mediaan, kutsuvierastilaisuuden toteutus
 - **Tiina Luoma:** Kymenlaaksolaisten yritysten yhteisosasto, Suomi-illan toteutus yhdessä suurlähetystön kanssa, opiskelijayhteistyö
 - **Noora Juvonen:** Näytteilleasettajasopimukset, yritysryhmähanke, ilmoitukset viranomaisille, yhteiset messumateriaalit

Näytteilleasettajien muistilista

1. Messuilla esillä olevat tuotteet (saksankielinen ainesosaluettelo, etiketit, määrä)
2. Omat tavoitteet messuilla: Asiakaspalautteen kerääminen, omien tuotteiden myynti, uusien yhteistyökumppaneiden tai myyntikanavien etsiminen
3. Tuotteiden esillepanon suunnittelu ja hinnoittelu
4. Messuille lähtevät henkilöt:
 - Majoitusten ja lentojen varaus kannattaa tehdä hyvissä ajoin
5. Listaus tahoista, joille tiedotetaan Grüne Woche -tapahtumaan osallistumisesta. Voit toimittaa Kinnolle yhteystietolistan tiedottamista varten (syyskuu 2025).

Tärkeitä linkkejä messuja silmällä pitäen

- [Grüne Woche - 16.-25. Jan. 2026](#)
- [Grüne Woche 2026 – Lähde mukaan näytteilleasettajaksi | Kinno](#)

Seuraavan messuinfon ajankohta

- Sovitaan yhdessä seuraavan infotilaisuuden ajankohta

Jos jokin askarruttaa, niin ota yhteyttä!

Päivi Karhunen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 511 7783, paivi.karhunen@kinno.fi

Noora Juvonen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 661 6491, noora.juvonen@kinno.fi

Tiina Luoma, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 757 0971, tiina.luoma@kinno.fi



Euroopan unionin
osarahoittama

KYMEN
LAAKSON
LIITTO

*Grüne Woche -messuosaston ja näytteilleasettajien koordinointityö Kinnossa on osa KEKE
Kymenlaakson elintarvikesektorin kestävä kehitysloikka -hanketta*