

Faire

Faire on yritysten väliseen kauppaan erikoistunut verkkokauppa-alusta, jonka pääkonttori sijaitsee San Franciscossa, Kaliforniassa. Faire yhdistää itsenäiset jälleenmyyjät valmistajien ja toimittajien kanssa erilaisista tuotteista, kuten kodintarvikkeista, koruista ja kauneustuotteista.

Yritys perustettiin vuonna 2017 ja se on kasvanut nopeasti. Tällä hetkellä alustalla on edusttuna noin 100 000 tuotetta myyvää brändiä ja 700 000 jälleenmyyjää. Jälleenmyyjistä noin 200 000 toimivat Euroopassa ja 500 000 Yhdysvalloissa. Fairen Euroopantoimistot sijaitsevat Euroopassa: Iso-Britanniassa (London), Alankomaalla (Amsterdam) ja Belgiassa (Waterloo).

Fairen missio on voimaannuttaa niin tuotteita ostavia kuin tuotteita myyviä pienyrityksiä. Faire auttaa yrityksiä menestymään tarjoamalla korkealaatuisia tuotteita jälleenmyyntiin ostajien omalla kotimarkkinalla, helppoja tilaus- ja maksuprosesseja sekä dataperusteista infoa ostopäätösten tueksi.

Fairessa on edustettuna seuraavat tuotekategoriat:

- Vaatteet
- Kodinsisustus
- Kauneus ja hyvinvointi
- Lapset
- Korut
- Elintarvikkeet
- Lahjat

Fairen alusta tarjoaa tuotteiden myyjille ja tuotteiden ostajille muun muassa seuraavia mahdollisuuksia:

- Tuotevalikoima: Faire valitsee huolellisesti ja dataperusteisesti eri valmistajilta ja jakelijoilta tuotteita, jotka sopivat hyvin ostajien tarpeisiin
- Henkilökohtaiset suositukset: Perustuen aiemmin katsottuihin tai ostettuihin tuotteisiin, Faire tekee suosituksia samankaltaisista tuotteista, jotka saattavat kiinnostaa yritystäsi. Vähittäismyyjät hyötyvät tuotteista, jotka valitaan automaattisesti heille tekoälyn avulla Fairen omaan algoritmiin perustuen.
- Trendiraportit: Tuotteiden ostajat ja myyjät pysyvät ajan tasalla oman alan uusimmista trendeistä Fairen trendiraporttien avulla

Fairessa tilin perustaminen ja tuotteiden myyminen on myyjille ilmaista, Faire ei veloita mitään kiinteitä perustamisen kuluja tai kuukausimaksuja. Myyntikomissiota Faire veloittaa kahdella tavalla:

- 25% jokaisen uuden asiakkaan ensimmäisestä tilauksesta
- 15% asiakkaiden seuraavista tilauksista.

Faireen rekisteröitymiseen tuotteita ostava jälleenmyyjä tai myyvä brändi tarvitsee yrityksen perustiedot, kuten kaupparekisteriote ja osoite- sekä pankkitiedot.

Tuotteiden toimittamiseen Faire tarjoaa kahta toimintapaa:

- Lähetä Fairen kautta – Faire hoitaa tuotteiden lähettämisen ostajille. Myyjä käyttää Fairen tarjoamia toimituspalveluita ja alusta huolehtii toimituksen järjestämisestä ostajalle.
- Lähetä omalla tavallasi – Tässä mallissa tuotteiden myyjä vastaa itse koko toimituksen ketjusta omilla sopimuksilla kuljetusliikkeiden kanssa.

Faire tarjoaa erilaisia maksuvaihtoehtoja tuotteiden myyjille. Fairen veloittama maksutapakomissio riippuu tuotteiden myyjän valitsemasta maksutavasta:

- Seuraavan päivän maksu: 3,5 % + 0,30 dollaria
Maksu aloitetaan seuraavana päivänä tilauksen lähettämisen jälkeen.
- 30 päivän maksu: 2,4 % + 0,30 dollaria
Maksu aloitetaan 30 päivän kuluttua tilauksen lähettämisen jälkeen.
- 60 päivän maksu: 1,9 % + 0,30 dollaria
Maksu aloitetaan 60 päivän kuluttua tilauksen lähettämisen jälkeen.

Toisin kuin monet muut B2B alustat, Faire vastaa myös palautuksista. Se sallii palautukset osittaisina tuotepakkauksina sekä kokonaisina tilauksina. Faire tarjoaa ilmaiset palautukset vähittäismyyjän ensimmäiseen tilaukseen brändin tuotteille.

Jos palautuva tilaus tehtiin 30 tai 60 päivän maksuehdoin eikä laskua ole maksettu, Faire ei veloita palauttamista tuotteista. Jos tilaus tehtiin Seuraavan päivän maksu periaatteella, palauttamien tuotteiden kustannus hyvitetään suoraan alkuperäiselle maksutavalle, kun palautus on skannattu kuljetuksen aikana kuljetusyhtiön toimesta.

Asiakaspalveluun ja kommunikointiin ostajien ja myyjien välillä Faire tarjoaa työkalut alustallaan yhteydenottolomakkeella, tai helppokäyttöisen chatin.