

## Ankorstore

Ankorstore on vuonna 2019 Ranskassa perustettu markkinapaikka, joka on suunnattu B2B-myyntille jälleenmyyjien ja brändien, valmistajien tai suurten jakelijoiden välillä ympäri Eurooppaa. Ankorstore asemoi itsensä olemaan enemmän kuin pelkkä verkkomyyntialustana. Ankorstore yhdistää jälleenmyyjät ja brändit, sekä talouden, logistiikan ja asiakassuhteiden hallinnan työkalut yhteen paikkaan.

Ankorstoressa on yli 200 000 itsenäistä jälleenmyyjää, jotka ostavat brändien tuotteita alustasta, sekä noin 20 000 tuotetta myyvää brändiä. Tuotteita ostavat jälleenmyyjät toimivat 23 maassa, joista suosituimmat ovat Iso-Britannia, Saksa, Itävalta, Belgia, Ranska, Alankomaat ja Espanja.

Ankorstoressa on viisi tuotekategoriaa:

- Muoti
- Lapset
- Kauneus
- Koti ja asuminen
- Ruoka

Alustalle rekisteröityminen on ilmaista tuotteita ostaville jälleenmyyjille, jotka tekevät ensimmäisen ostoksen käyttämällä heidän suosittelutarjouskoodiaan eikä siitä aiheudu kiinteitä kustannuksia 12 kuukauden ajaksi. Rekisteröitymiseen tuotteita ostava jälleenmyyjä tai myyvä brändi tarvitsee yrityksen perustiedot, kuten kaupparekisteriote ja osoite- sekä pankkitiedot.

Tuotteita myyville brändeille Ankorstoren asiakaspalvelutiimi tarjoaa tukea tilin perustamisessa, tilaustenhallinnassa ja maksujen kyselyissä.

Tuotteita myyville brändeille Ankorstore tarjoaa myös erilaisia etuja:

- Ei kiinteitä kuukausittaisia brändi- ja tuoterekisteröintimaksuja
- Brändit ja tuotteita ostavat jälleenmyyjät sopivat kaupan maksuehdot käyttäen valmiita vaihtoehtoja Ankorstoren alustassa. Vaihtoehtoina ovat 7, 10, 30, 60 tai 90 päivää netto.
- Laskun luominen suoraan Ankorstoren järjestelmässä tuotteita ostaville jälleenmyyjille, joiden osoite- ja maksutiedot ovat alustassa valmiina.
- Osallistuminen LIFT-ohjelmaan, joka tarjoaa 0 % provisiota uusien jälleenmyyjien hankinnasta
- Lisämarkkinointi alustalla sosiaalisen median ja uutiskirjeiden kautta, nostamaan uuden brändin tunnettavuutta Ankorstoren alustassa.

Ankorstore veloittaa 24% provisiota ensimmäisestä tilauksesta ja 12% provisiota uusista tilauksista.

Tuotteiden myyntiin Ankorstore tarjoaa kahta toimintatapaa:

- FBA (Fulfilment by Ankorstore) – jossa tuotteita myyvät brändit varastoivat tuotteita Ankorstoren hallinnoimassa varastossa. Ankorstore tarjoaa tehokasta nouda-pakkaa-lähetä-palvelua ja ottaa logistisen taakan pois brändin harteilta, jotta brändi voi keskittyä tuotteiden myyntiin.
- FBM (Fulfilment by Merchant) – jossa tuotteita myyvät brändit varastoivat tuotteet itse ja vastaavat itse toimituksista.

Laskutus Ankorstoresta ostetuille tuotteille tapahtuu sovitulla maksuehdolla sen jälkeen, kun tuotteita ostanut jälleenmyyjä vahvistaa vastaanottaneensa tuotteet. Laskutus kulkee Ankorstoren alustan kautta, ja Ankorstore siirtää varat myyjille joka kuukauden 15 päivä.

Tuotteita ostavat jälleenmyyjät voivat maksaa tuotteet myös ennakoon luottokortilla, SEPA-pankkisiirroilla tai PayPalilla, jos tuotteita myyvä brändi ja jälleenmyyjä ovat niin sopineet.

Ostettujen tuotteiden palautuksiin ei Ankorstore tarjoa palveluja. Mahdolliset tuotteiden palautukset jälleenmyyjiltä brändeille sovitaan Ankorstoren alustan ulkopuolella.

Asiakaspalveluun ja kommunikointiin ostajien ja myyjien välillä Ankorstore tarjoaa työkalut alustallaan yhteydenottolomakkeella, tai helppokäyttöisen chatin.