



## Allegro

Allegro on Puolan suosituin verkkokauppa-alusta ja suurin alkuperältään eurooppalainen verkkokaupan toimija. Allegro on perustettu vuonna 1999.

Kesäkuussa 2022 Allegrossa yli 160 miljoonaa käyntiä, ja alustalla on rekisteröityneenä yli 20 miljoonaa ostajaa. Asiakkaat ostavat Allegrosta yli 1,2 miljoonaa tuotetta joka päivä, joista yli 95 % on uusia tuotteita, jotka myydään kiinteään hintaan. Allegrossa toimii yli 135 000 aktiivista kauppaa, joista löytyy maailman suurimpien brändien joukossa, myös suuri määrä pieniä ja keskisuuria yrityksiä.

Allegrossa voivat toimia myyjinä eurooppalaiset tuotteita itse valmistavat yritykset ja tuotemerkkien omistajat, sekä tuotteiden jälleenmyyjät ja yksityiset henkilöt. Allegrossa ei ole erityisiä vaatimuksia tilin perustamisessa, yritysmyyjän tulee toimittaa yrityksen perustiedot kuten kaupparekisteriote ja pankkitiedot. Allegro sopii hyvin pienille yrityksille, jotka haluavat helpon tavan aloittaa kauppa kasvavalla Puolan verkkokaupan markkinalla.

Tärkeimmät Allegron tarjoamat edut kauppiaille:

- Ei jäsenmaksua. Yritykset voivat myydä tuotteita Allegrossa ilman kuukausimaksua, jolloin myyjän myynteihin kohdistuu ainoastaan 5–15 %:n provisiomaksu riippuen kategoriasta. Myyjät eivät myöskään maksa ylimääräisiä maksuja tuotteiden listaamisesta Allegroon.
- Uusien markkinoiden tavoittaminen. Allegrolla on yli 20 miljoonaa kuukausittaista aktiivista asiakasta. Myyntiä voidaan tehdä 14 eri pääkategorian ja tuhansien alakategorioiden kautta. "Allegro Smart Delivery" -ohjelmaan on rekisteröitynyt 5 miljoonaa ostajaa.
- Korkea asiakasluottamus. Allegro kuuluu luotetuimpiin puolalaisiin brändeihin, ja Allegrolla on 87 % bränditietoisuus Puolassa.

Allegrolla on tarjolla myös kolme eri maksullista tasoa alustassa tuotteita myyville yrityksille:

- Perustilaus: 39 PLN kuukaudessa (9 euroa)  
Sisältäen myyjän oman kaupan, tarjouslistauksen bannerit
- Ammattitilaus: 199 PLN kuukaudessa (45 euroa)  
Sisältäen myyjän oman kaupan, Allegro Ads – markkinoinnin suunnittelun työkalun ja laajennetut myyntitilastot (Allegro Analytics)
- Asiantuntijatilaus: 3000 PLN kuukaudessa (675 euroa)  
Sisältää perus- ja ammattitilauksen ominaisuuksia sekä logotyyppi tarjouksissa ja tuoteluettelossa

Allegron myyntikomissiot vaihtelevat 4 prosentista 11 prosenttiin riippuen tuotekategoriasta.

Allegro tarjoaa kauppiaille kahta vaihtoehtoa toimituksiin:

- Kauppias varastoi tuotteet itse omassa varastossaan omassa maassaan, ja toimittaa tuotteet ostajille tilausten perusteella.
- Allegron oman One Fulfillment palvelun avulla, jossa tuotteet lähetetään Allegron hallinnoimaan varastoon Puolassa. Tuotteet toimitetaan Allegron varastosta ostajille tilausten perusteella 7 päivän viikossa. One Fulfillment palveluun pääsemiseksi myyjällä on oltava puolalainen ALV-numero.

Maksuihin myyjille Allegrossa käytetään Allegro Finance maksujärjestelmää, jonka Allegro itse tarjoaa helpottaakseen kauppiaiden ja alustan välisiä transaktioita. Myyjän varat säilytetään rekisteröinnin yhteydessä luotavassa PayU-lompakossa, odottamassa maksupäivää. Maksut myyjien pankkitileille suoritetaan jokaisen kuukauden 1. ja 14. päivänä.

Allegrossa myyjä on vastuussa palautuksista, vaikka käyttäisi Allegron One Fulfillment palvelua. Kauppias käyttää PayU-lompakkonsa saldoa mahdolliseen ostojen hyvittämiseen kuluttajille. Osittaiset maksujen palautukset ovat mahdollisia Allegrossa, jos myyjä ja ostaja ovat sopineet osittaisesta hyvityksestä.