

Markkinointi ja palvelupaketit 2017

Matkailun aamukahvit, 3.11.2016, Kino 123

Kirsi Vainio, kirsi.vainio@kinno.fi



VisitKouvola aamukahvitilaisuus

- Kino 123/yrittäjä Marko Hartama
- Kouvolan seudun matkailun visio, masterplanin päivittäminen ja investoinnit osana strategiaa / Jaana Myllyluoma, FCG
- Kuinka Kinno tekee sijoittumismarkkinointia ja edistää matkailuinvestointeja / Aleksandra Airikainen
- Oppisopimuksesta apua matkailuyrityksille / Jaana Ahola, KSAO
- Markkinointi ja VisitKouvolan palvelupaketit 2017
- Kokous- ja tapahtumamatkailu / Anu Kärkkäinen
- Yritysten kuulumisia ja muita ajankohtaisia asioita

Tervetuloa!

Mikä on **VisitKouvola**-matkailubrändi

Tavoitteena kasvattaa merkittävästi Kouvolan seudun (Kouvola ja litti) **tunnettavuutta** kotimaisten ja kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa

Vahvistaa positiivista **Kouvola-mielikuvaa**

Edesauttaa alueen **yrityksiä lisäämään myyntiä** valituissa kohderyhmissä

Poimintoja vuodelta 2016

- VisitKouvola-toimenpiteisiin osallistunut yli 190 yritystä (huom. muutakin kuin markkinointi). Uusi markk. toimintamalli käyttöön.
- Majoitustilasto kesä 1,1% ja majoitusmyynnin arvo 4,4%, mutta 1-8/16 -3,8% (koko maa 1,1%, Kymenlaakso -12,7%) ja -0,8%. Tilastokoonti netissä.
- 9 eri koulutusta. Tulossa maksuton koulutus 9.11.: valmismatkalaki
- Messuilla ja markkinointitapahtumissa mukana n 30 yritystä. Uusina GoExpo ja Matkailutreffit.
- Uudistetut visitkouvola-sivut kesäkuussa, samalla vanhat sivut lakkautettiin. Uutena yritys- ja tuotekortit. Yrityskortin arvo n. 15€, tuotekortin 80€ käännöskulujen vuoksi. VisitKouvola auttaa tietojen syöttämisessä mielellään! Ammattilaiset-osiossa tietoa yrityksille. Artikkeleita kirjoitettu kirjailija Jukka Behmin kanssa.

Paljon uusia valokuvia.

Poimintoja vuodelta 2016

- Uutiskirjeet ovat tavoittaneet Suomessa n. 2100 lukijaa ja Venäjällä n. 9000 lukijaa.
- Uutta tutkimus- ja markkinatietoa koottu ja hankittu yritysten käyttöön esim. Kimolan kanavan matkailupotentiaali.
- Matkailuneuvonta jalkautui, asiakasmäärä 2100.
- TripAdvisor-kampanjan koulutuksiin osallistui yli 30 yritystä. Arvioiden määrä 600 -> 1000, 32 uutta arvioitua kohdetta/yritystä.
- Kouvola-kampanja yhdessä kaupungin viestinnän (asumisen markkinointi) kanssa.

Poimintoja vuodelta 2016

- Teemoitetut FAM:it matkanjärjestäjät ja media
 - 2 x kotimaa (matkanjärjest.)
 - 2x kotimaa (media&bloggarit)
 - 1 x keski-eurooppalaiset (matkanjärjest.)
 - 1 x saksalaiset (matkanjärjest.)
 - 1 x venäläiset (instagrammaajat)
 - 2 x kiinalaiset (matkanjärjestäjät)
 - 1 x ranskalaiset (bloggaajat) My Finland-yhteistyö
- Matkanjärjestäjiä/mediaa on viety 24 eri kohteeseen.
- 12 China technical visit-asiantuntijavierailua Kouvolaan, löydetty 4 uutta myyjää.
- Julkaistu n 45 artikkelia / blogikirjoitusta, lisäksi kuvia ja videoita.

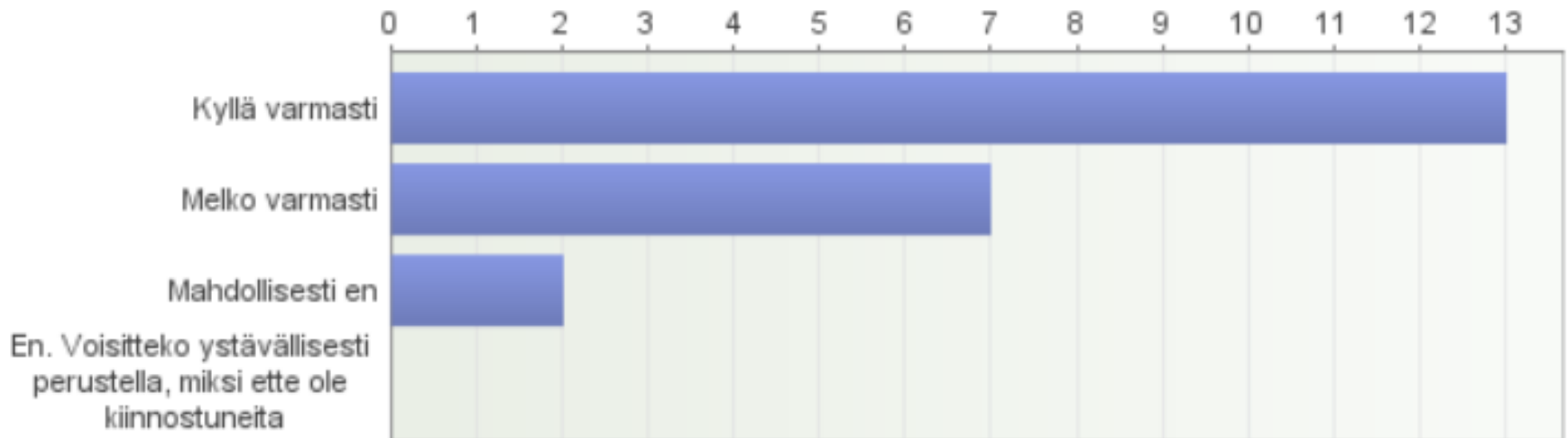
Tärkeimmät toimenpiteet?

Vastaajien määrä: 22

	Erittäin tärkeänä	Melko tärkeänä	Hieman tärkeänä	En lainkaan tärkeänä
Yritys- ja tuotekortit 3 kielellä VisitKouvola.fi-verkkosivustolla	11	8	2	1
Artikkelit ja erityisnostot VisitKouvola.fi-verkkosivustolla	8	10	4	0
Koulutukset ja valmennukset	7	12	2	1
Messu- ja markkinointitapahtumat	7	13	2	0
Matkanjärjestäjä- ja mediavierailut	9	12	1	0
Kampanjat	8	10	4	0
Sosiaalisen median näkyvyys	13	6	2	1
VisitKouvolan aamukahvit ja muut verkostoitumistilaisuudet	6	14	2	0
Yhteensä	69	85	19	3

Yhteistyössä mukana 2017?

Vastaajien määrä: 22



Markkinointi 2017

- Markkinointisuunnitelma 2017 jaossa, pian netissä kinno.fi ja visitkouvola.fi/Ammattilaiset
- Toimenpiteet ja kohderyhmät markkinointistrategian (2015, netissä) mukaan.
 - Päämarkkina: kotimaa. Muut: Pietarin alue, Saksa, Kiina (matkanjärjestäjät)

Kotimaan markkinointi:

- Valtakunnallinen Kouvola-kampanja (matkailu mukana). Mediamix avoinna, kevät 2017. Kohdennettu, faktapohjaisuus, lisäarvo- videot.
- Kokous- ja ryhmämatkailun markkinointi
 - Kokousmarkkinoinnin jyvöittäminen
 - Kokous- ja ryhmämyyntipäiviin osallistuminen, Kokouspiste (uutta)
 - Sähköinen kokouskäsikirja visitkouvola-sivustolle, perustuu yritys- ja tuotekortteihin.
 - Onko tarvetta tehdä kokousmatkailuesite? Yhteydenotto Päivi Oksaseen.
- Messu- ja markkinointitilaisuudet
- Kartta- ja esitetuotanto esim. Repoveden repäisykartta
- Teemoitettuja FAM:eja media ja matkanjärjestäjät – ilmoita kiinnostuksestasi!
- Kouvolan digitaalisen jalanjäljen kasvattaminen

Kansainvälinen markkinointi:

- **Venäjä:** kuluttajat ja matkanjärjestäjät
 - Sisällöntuotanto venäjäksi VK:n kanaviin, Vkontakte-kilpailuja, uutiskirjeet, imagoflyer, Insta/mediavierailu, selvitetään VF-yhteistyötä.
 - Matkanjärjestäjäworkshop Pietarissa yhdessä Kaakko135 / GoSaimaa?
- **Saksankielinen Keski-Eurooppa:** matkanjärjestäjät.
 - MyStay-näkyvyys (kuluttajat ja matkanjärjestäjät), Kouvolan matkanjärjestäjämanuaalin tuotteet ja Metsähallituksen reitit.
 - Selvitetään VF:n sales runeille osallistumista. FAM-yhteistyö.
 - [Finland-Rundreisen.com](https://www.finnland-rundreisen.com) – kampanja 12 kk.
- **Kiina:** technical visits-asiantuntijavierailut ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- Kouvolan TripAdvisor-näkyvyyden kehittäminen
- Visit Helsinki Daytrips-esite ja lentokenttäyhteistyö (uutta)
- Seurataan Visit Finlandin uuden partnerimallin kehittämistä, jossa tavoitteena on lisätä matkailuelinkeinolta kerättävää rahoitusta.

VisitKouvolan palvelupakettien idea

- Palvelupaketit ovat VisitKouvolan alueen **yhteistyön tärkein väline**
- Palvelupaketti on osoitus **molemminpuolisesta sitoutumisesta** yhteiseen tavoitteeseen, matkailuelinkeinon kasvuun
- Palvelupaketeista saadut tulot kohdistetaan
 1. Alueen toimijoiden kanssa tehtävään **markkinointikampanjointiin**
 2. Matkailumarkkinoinnin keskeisten **kehitystoimien** resursointiin
- Pakettiin voi yhdistää erillistoimenpiteitä oman tarpeen mukaan esim. messuosallistuminen

Palvelupaketit 2017:

- Toimintaperiaate ja hinnat samat kuin 2016.

1. Kärkiyritysten paketti (alk. 2000€)

- Suurin räätälöity sisältö

2. Iso paketti (500€)

- Laajempi markkinointinäkyvyys

3. Pieni paketti (150€)

- Miniminäkyvyys: yritys- ja tuotenäkyvyys verkkosivuilla ja neuvontapalveluissa.

Miten mukaan?

- Nyt on aika reagoida ja viimeistään ennen tammikuun loppua!
- Sopimus tehdään juridisen palveluntuottajan kanssa (sopimus on yrityskohtainen).
- Myynti- ja markkinointiverkostoissa jokainen yritys solmii sopimuksen Kouvola Innovation Oy:n/VisitKouvolan kanssa.
- Palvelupakettien sisällöt ja yhteistyösopimus löytyvät pian visitkouvola.fi/Ammattilaiset sekä kinno.fi-nettisivuilta.
- Palvelupakettien yhteyshenkilö: Paula Kulla, paula.kulla@kinno.fi, 020 615 8806.

Kiitos! Kysymyksiä?