

# **Kehitysyhtiö - seudullisen kehittämisen moottori**

**Kinno Kouvola 4.10.2016**

**Jaakko Helenius**

# Kehitysyhtiö

Toiminta perustuu

- kuntaomistajien ja alueen mandaattiin
  - > luottamus ja puolueettomuus
- alueen ja yritysten tuntemukseen
- osaamiseen, alueen erityistarpeen mukainen
- pitkiin asiakassuhteisiin

Lisäävät alueen yritysten kasvua ja kilpailukykyä

Toteuttavat asioita, jotka muutoin eivät lähtisi liikkeelle

-> vahvistavat alueen elinvoimaa

Kehittämisalusta / kehittämisen kehto

-> luovuus ja eteenpäin katsominen

# Kehitysyhtiö

- perusrahoitus kunnilta, keskimäärin 25 € /asukas
  - vaihtelee paljon
- keskimääräinen liikevaihto vuonna 2015 oli 2,8 M€,
  - kuntarahoituksen osuus keskimäärin 1.3 M€.
  - hankerahoitus tärkeä erityisesti toimintaympäristön kehitystyössä
    - kuntarahalla vivutetaan myös hankerahoitusta
    - yritysten omarahoitus hankerahoituksessa merkittävä, samalla osoitus sitoutumisesta

# Kehitysyhtiö – tehtävä 1.

- **Yrityskehitys**
  - toimii yritysten sparraajina ja uusien asioiden esiin nostajana
  - päivittäinen jalkatyö yrityksissä
  - oma yritysneuvonta + välittäjäorganisaatio
  - alueen elinkeinorakenteen mukainen erikoisneuvonta
- ei kilpaile kaupallisten toimijoiden kanssa vaan välittää niiden ja julkisten toimijoiden (TEM) yrityskehitys- ja rahoituspalveluja
  - > jakelukanavassa yhdyspinta yrityksiin
  - > valtion elinkeinotoimien toteutus kuntien rahoituksella
- Avustaa asiakasyrityksiä palvelujen hankinnassa ja käytössä.

# Kehitysyhtiö – tehtävä 2

- **Toimintaympäristön kehitys:**
  - tunnistaa laajempia teemoja joiden kautta aluetta voi kehittää infra, alueen erikoisosaaminen, luonnonvarat, maantieteellinen sijainti, tapahtumat, isot hankkeet  
Kinno: logistiikka
  - kokoaa niiden ympärille yritysryhmiä, verkostoja, yhteistyötä ja hankkeita.
  - yritystoiminnalle kilpailukykyisempi toimintaympäristö.
  - tätä alkuvaiheen työtä ei kukaan muu tee
  - toteutusvaiheessa ottavat kaupalliset toimijat vastuun.

# Kehitysyhtiö – tehtävä 3

- **Aluemarkkinointi:**
  - asukas / yritys / investointi / matkailu
  - markkinointia toteutetaan seuduittain ja alueittain.
  - yhteistyö yritysten kanssa
  - yhteistyö kansallisten toimijoiden, kuten VisitFinland ja InvestIn Finlandin kanssa

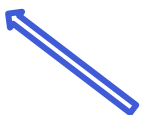
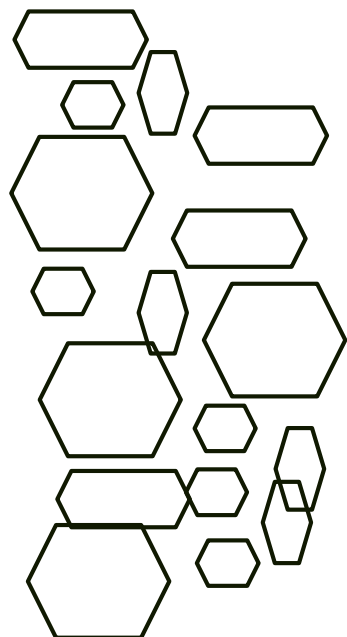
# Asiakaslähtöisen yrityskehittämisen kokonaisuus!

Konsultit/oppilaitokset

Rahoittajat

Kehittämissyhtiöt, niiden järjestämät täsmäpalvelut ja erillishankkeet

Yritykset



Finnvera

TEKES

Ely

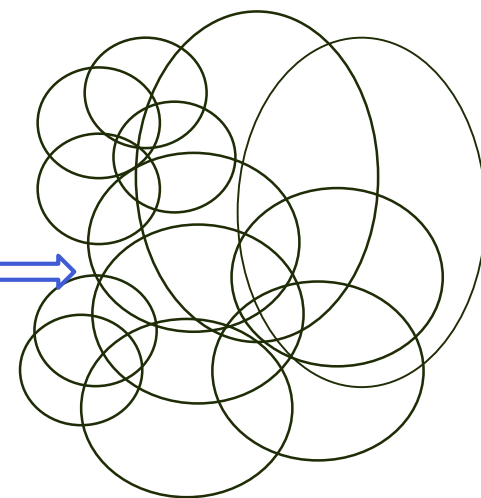
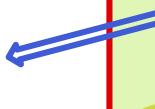
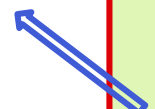
Tesi

Finpro

Tutkimus ja oppilaitokset

AMK

Yliopistot



# Tuotekehityksen vaiheet alueellisessa kehittämisessä

Esimerkkinä Lahden alueen jätehuollon kehittäminen

*Hyödyntämättömän jätteen kartoitus, missä sitä on, mistä se koostuu.*

*Rahoitus: EU, Liitot*

*Haetaan jakeille käyttäjiä ja hyödyntäjiä sekä kehitetään prosesseja.*

*Rahoitus: Liitot, Ely, TEKES, yritysryhmät*

*Yrityskohtaiset toteutushankkeet ja tuotannon aloitustoimet.*

*Rahoitus: hyödynnetään kansallisia rahoitusmuotoja*



*Aluekehitys näkökulma,  
Yritysympäristön  
kehittämisen näkökulma*

*Toimintaympäristön  
kehittämisen näkökulma*

*Näkökulmana jalkatyö  
yrityksissä  
Yritysrahoituksen myynti*

*Kunnan näkökulmasta:*

- tontit ja kaavoitus*
- luvat*