

# Markkinointi ja palvelupaketit 2019

VisitKouvola-verkoston iltapäivätilaisuus, 19.9.2018 KSAO

Kirsi Vainio, [kirsi.vainio@kinno.fi](mailto:kirsi.vainio@kinno.fi)



# VisitKouvola yritystilaisuus

Alkuun kupposet kahvia ☺

- KSAO:n esittely / Jaana Ahola
- Matkapakettilainsäädännön vaikutukset, opinnäytetyö / Jaana Ahola
- Kimolan kanava / Petteri Portaankorva, Kouvolan kaupunki
- Matkailumarkkinoinnin suunnitelma ja paketit yrityksille 2019 / Kirsi Vainio
- Messukohteena koko Kouvola-projektin esittely / Raija Sierman
- Kokous- ja tapahtumapalvelu / Paula Kulla,
- Kouvolan sähköisen markkinaosuuden mittaaminen ja koulutukset yrityksille / Reijo Saksa, Kinno
- Yritysten kuulumisia, vapaa sana

*Tervetuloa!*

# Mikä on **VisitKouvola**-matkailubrändi

Tavoitteena kasvattaa merkittävästi Kouvolan **tunnettavuutta** kotimaisten ja kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa

Vahvistaa positiivista **Kouvola-mielikuvaa**

Edesauttaa alueen **yrityksiä lisäämään myyntiä** valituissa kohderyhmissä

# Pääkampanja 2019. Hyöty irti koko Asuntomessuvuodesta!

- Huom. Yksityiskohtainen VisitKouvolan markkinointisuunnitelma 2019 on erillinen dokumentti.
- Naulataan Kouvola kartalle. Mullistetaan negatiiviset mielikuvat positiivisiksi faktojen avulla. Rakennetaan uskottavuutta konkreettisilla (maine)teoilla, kuten Asuntomessualueen rakentuminen.
- Kommunikoidaan Kouvolan saavutettavuutta. Kehitetään Kouvola-destinaation digitaalista saavutettavuutta mm. koulutusten avulla.
- Asuntomessuteema on koko vuoden teema.
  - Käynnistys Matka2019-messuilla ja tammikuussa pidetään yrityksille tsemppitilaisuus.
  - Kaikki Kouvolan markkinointi ohjataan visitkouvola-sivustolle, minkä vuoksi toivotaan kaikkia yrityksiä mukaan yhteistyöhön.

# Pääkampanja 2019. Hyöty irti koko Asuntomessuvuodesta!

- Messukohteena koko Kouvola-projektin toimenpiteet yhteistyössä yrittäjäyhteisöjen kanssa mm. Yhtenäinen messuilme Kouvolan katukuvaan ja yritysten käyttöön, paketoitua oheisohjelmaa messukävijöille sekä näytteilleasettajille, markkinointia Pietariin.
- Tiivis yhteistyö Asuntomessutoimiston kanssa.
  - Markkinoi tapahtumaa monipuolisesti paikallisesti ja lähialueille.
  - Yhteistyössä Asuntomessutoimiston kanssa järjestetään useita mediavierailuja, joiden tavoitteena on tuottaa ansaittua medianäkyvyyttä Kouvoolalle.
- Suomen Asuntomessut Osuuskunta vastaa tapahtuman valtakunnallisesta markkinoinnista.
- Asuntomessut Kouvolaassa, osaajien sekä sijoittumisten houkuttelun ja matkailumarkkinoinnin yhteistyö vahvistuu, kun Kouvolan kaupunkimarkkinointia kehitetään. Kouvolan markkinointiin halutaan panostaa aiempaa enemmän.

# Sähköinen markkinointi

- Tiedon kotipesä: [visitkouvola.fi](http://visitkouvola.fi), su, en, ve
  - Artikkeleita ja sisältöyhteistyötä, valokuvia, teknistä kehittämistä
  - Ammattilaiset-osio matkailuyrityksille ja medialle, tutkimuksia, ajankohtaisia asioita
  - Erillinen Asuntomessut-osio tulossa
  - Kokouspalveluiden ja tapahtuma-alueiden osion kehittäminen jatkuu
- VisitKouvolan kanavat ovat yritysten käytettävissä – ehdota aiheita, yhteistyökilpailuita ja uutisoitavaa.
- Some-kanavat: Facebook, Vk.com, Instagram, Youtube. Säännöllinen läsnäolo, panostetaan vuorovaikutukseen.
- Citynomadi-reittejä vielä vapaana
- VisitKouvolan uutiskirjeet, rekistereitä kasvatetaan systemaattisesti
  - SU, kuluttajat ja ammattilaiset, VisitKouvolan yhteistyöyritykset
  - VE, kuluttajat ja ammattilaiset
  - EN: kv-matkanjärjestäjät

# Tutustumisvierailut (FAM:it)

- Matkanjärjestäjille, kokous- ja tapahtumajärjestäjille, medialle.
- Tavoitteena löytää myyntikanavia kouvolaisten yritysten tuotteille, houkutella uusia tapahtumia Kouvolaan tai saada ansaittua medianäkyvyyttä.
- Ohjelmat teemoitettuja esim. ”kulttuuri”, ”tapahtumatilat”, ”lapsiperheille”, ”luontomatkailu”.
- Heinäkuussa tulossa Visit Finlandin mediavierailu Aalto & Asuntomessut Kouvolaan ja Kotkassa. Todennäköisesti keväällä järjestetään kotimaan bloggarivierailu Kymenlaakson Aalto-teemalla.
- Kansainväliset vierailut tehdään Visit Finland-yhteistyössä.
- Yrittäjä, kerro kiinnostuksestasi vierailuihin! VisitKouvolan kumppanit ovat etusijalla.

# Messut ja markkinointitapahtumat

- Matka2019 ja Kansainvälinen matkanjärjestäjäworkshop, 16. – 20.1.2019 Helsinki. Osallistumiskonsepti vielä avoinna.
- Kongressimessut, 3.-4.4.2019 Helsinki. Osallistumismaksu 550 eur.
- Suoma-ryhmämyynti tuotetorit, B2B. Yritykset voivat hyödyntää VisitKouvolan jäsenhintaa 565 eur/pöytä
- VisitKouvolan infopiste Kouvolan Asuntomessuilla
- Visit Finlandin myyntitilaisuudet eivät ole vielä tarkentuneet, mutta tavoitteena on osallistua ainakin Pietarissa järjestettäviin tilaisuuksiin sekä myyntiwebinaareihin.



# Painotuotteet

- Kouvolan esite (laajempi kuin edellisinä vuosina), su, en, ve, kiina. Mahdollisuus ostaa ilmoitus.
- Opastetut päiväretkipaketit, su. Mahdollisuus ostaa ilmoitus.
- Kouvolan kokousesite 2018 - 2019, su.
- Kouvolan kartta, su, en, ve. Mahdollisuus ostaa ilmoitus.
- Repoveden A3-repäisykartta
- Repoveden-Verlan saavutettavuus (Repovesibussi)
- Kouvola-ohjelma Asuntomessujen ajalle
- Kesän viikko-ohjelma, Visit Finlandin Helsinki East-verkosto, su, ve, en, sa
- Kouvola – isäntäkaupunkimateriaalit tapahtumahakuihin, joita tehdään yhdessä tapahtumajärjestäjän kanssa
- Uutta! Ilmoita tuotteesi englanninkieliseen tuotemanuaaliin. VisitKouvola käyttää manuaalia myynnin työkaluna osallistuessaan kv-markkinointitilaisuuksiin.
- Tilaa Kouvolan esitteitä ja karttoja yrityksesi käyttöön!

# Muuta tekemistä

- VisitKouvola-verkostoitumistilaisuudet. Asuntomessuihin valmistautumistilaisuus tammikuussa. Kymenlaakson Matkailuparlamentti syksyllä.
- Useita koulutuksia – kerro tarpeista! Kevään koulutuskalenteri on julkaistu ja koulutukset eivät ole vain matkailuun liittyviä. VisitKouvolan ja Cursorin yhteistyöyritykset voivat osallistua molempien alueiden koulutuksiin paikkatilanteen salliessa.
- Lahti Region-yhteistyö, Kimolan kanava ja KymiRing
- VisitKouvolan Kokous- ja tapahtumapalvelu vakiinnutetaan
- Kymenlaakson tapahtumakalenteri [kymenlaaksonyt.fi](http://kymenlaaksonyt.fi)

# Muuta tekemistä

- Kuvauta kokoustilasi 360° yhteistyöhinnalla
- Kiina technical visit-asiantuntijavierailupalvelut
- Opastusten ja ryhmäretkipakettien myynti
- Kouvola mukana Alvar Aalto-kaupunkiverkostossa
- Matkailun tulo- ja työllisyys selvitys 2018. Matkailuun panostaminen näkyy Kouvolan uudessa Kasvualusta-kaupunkistrategiassa.
- **Uusi!** VisitKouvola-yhteistyöyritysten suljettu Facebook-ryhmä. Tavoitteena on tiiviimpi ja vaivattomampi yhteydenpito.

# VisitKouvolan palvelupakettien idea

- Palvelupaketit ovat VisitKouvolan alueen **yhteistyön tärkein väline**
- Palvelupaketti on osoitus **molemminpuolisesta sitoutumisesta** yhteiseen tavoitteeseen, matkailuelinkeinon kasvuun
- Palvelupaketeista saadut tulot kohdistetaan
  1. Alueen toimijoiden kanssa tehtävään **markkinointikampanjointiin**
  2. Matkailumarkkinoinnin keskeisten **kehitystoimien** resursointiin
- Pakettiin voi yhdistää erillistoimenpiteitä oman tarpeen mukaan esim. messuosallistuminen
- Paketit on kuvattu yksityiskohtaisesti erillisessä dokumentissa.
- Paketit laskutetaan alkuvuonna 2019.

# Kaikki palvelupaketit sisältävät erikseen mainittujen lisäksi:

- **Visitkouvola.fi -sivut:** yritys- ja tuotenäkyvyys + linkitys. Kielikäännökset suomi, venäjä ja englanti
- **VisitKouvola -somekanavat** yritysten käytössä
- Mahdollisuus ostaa ilmoitustilaa v. **2019 VisitKouvola matkailuesitteeseen sekä karttaan** (kielet: su, eng, ve)
- Yksi vapaavalintainen **koulutus**. Vuoden aikana järjestetään vähintään 7 koulutusta.
- VisitKouvola-verkoston **yritystilaisuudet**, Asuntomessutoimiston kanssa järjestettävät tilaisuudet, Kymenlaakson Matkailuparlamentti
- Yhteistyöyritysten **oma suljettu ryhmä Facebookissa. UUTTA!**
- **Tilastoja, strategioita, raportteja ja markkinointimateriaaleja** yritysten käyttöön.

# Palvelupakettien hinnoittelu 2019:

Hinnat samat kuin 2018

**1. Kärkiyritysten paketti (alk. 2000€)**

- Suurin räätälöity sisältö

**2. Iso paketti (500€)**

- Laajempi markkinointinäkyvyys

**3. Pieni paketti (150€)**

- Miniminäkyvyys: yritys- ja tuotenäkyvyys verkkosivuilla ja neuvontapalveluissa.

**4. UUTTA! Minipaketti (50 eur).**

- Rivitiedot visitkouvola-sivustolle ml kielikäännökset
- Matalan kynnyksen paketti vain ravintoloille, kahviloille ja kivijalkaliikkeille.
- Tavoitteena mahdollisimman kattava palvelutarjonta visitkouvola-sivustolla, jonne kaikki Asuntomessuvuoden Kouvola-markkinointi ohjataan.

# Miten mukaan?

- Nyt on aika reagoida! Huom. matkailuesite ja kartta tehdään jo syksyn aikana Matkamessuille.
- Sopimus tehdään juridisen palveluntuottajan kanssa (sopimus on yrityskohtainen).
- Myynti- ja markkinointiverkostoissa jokainen yritys solmii sopimuksen Kouvola Innovation Oy:n/VisitKouvolan kanssa.
- Mahdollisuus jatkaa samalla sopimuksella myös 2020
- Palvelupakettien sisällöt ja yhteistyösopimus löytyvät pian [visitkouvola.fi/Ammattilaiset](http://visitkouvola.fi/Ammattilaiset) sekä [kinno.fi](http://kinno.fi)-nettisivuilta.
- Autamme mielellämme pohdinnassa millainen näkyvyys sopisi yrityksellesi parhaiten.
- Palvelupakettien yhteyshenkilö: Paula Kulla, [paula.kulla@kinno.fi](mailto:paula.kulla@kinno.fi), 020 615 8806.

*Kiitos! Kysymyksiä?*