



Silkkitietä Kouvolaan

Kiinalaiset matkailijat
Kouvolassa –
Yritysten valmiudet,
odotukset ja
kehittämistarpeet
- kartoitustutkimus



Aineistopohja

- **Teoriapohja:**
 - Kiinalaisista matkailijoista luettu ja saatu teoria-aineisto sekä matkanjärjestäjille tammi-helmikuussa 2018 suunnattu kysely.
- **Matkanjärjestäjille suunnattu kysely:**
 - 4 Vastannutta, verkkokysely
 - Matkanjärjestäjillä: 1-25 toimistoa, 2-32000 työntekijää
 - 300-3500 matkustajaa v. 2017 Suomeen
 - 1000-5000 matkustajaa v.2028 Suomeen, arvio
- **Aluetutkimus**
 - 13 verkkokyselyyn vastannutta
 - 10 haastateltua
 - V.2018 tavoitteet 0-500 kiinalaista matkustajaa/yritys/a
 - V.2028 tavoitteet 0-10000 kiinalaista matkustajaa/yritys/a

Kiinalaiset matkailijat - tilastoja

- 320 000 kiinalaisten yöpymistä, v.2017
- Kasvua 43% edelliseen vuoteen
- 70% Uudenmaan alueella, 217 000 maj.vrk
- Kouvolassa 201 yöpymisvuorokautta (0,0006%)
- 1262e / matka, Suomeen jäävä matkailueuro

(VisitFinland)

Kiinalaisten matkustusmotiiveja ja odotuksia

- Haluavat kokea jotain mitä muualla ei voi kokea
- Luonto, palvelu, turvallisuus, paikallisuus, kokemukset
- Matkamuistot, tuliaiset, brändit, substanssi
- Suhteet ja verkostot
- Sijainti

Matkanjärjestäjille suunnattuun kyselyyn vastanneiden kärkituotteet

1.

- Group Tours
- FIT package tours
- Attraction products

2.

- Education groups
- Camping, children
- Business visits

3

- Nordic 4 countries + Iceland
- Nordic 4 countries + Tallin
- Finland
- Finland+Iceland
- Denmark+Norway

4.

- Training packages
- Technical Visits
- Youth camp
- Business travels

Matkanjärjestäjien
arvioita kiinalaisten
matkailijoiden
matkailun
kehityksestä:

- Kasvuarvio 25-50% vuositasolla
- Helsinki Suomen kärkikohde
- Lappi, saaristo ja järvi-kohteet kiinnostaa jatkossa, Helsinki-east
- Businessajattelu; Pohjoinen kulttuuri ja siihen liittyvä business kiinnostaa
- Kouvola tiedetään, ei tuotepaketteja
- Junayhteys kehittää Kouvolan aluetta
- Technical visits, stop-over kohteet, Railway connected business kiinnostaa Kouvola ajatellen

Matkanjärjestäjien kyselyn perusteella kysynnän kasvua odotettavissa:

1.

- Businessmatkailu
- Technical-visits
- Koulutusmatkailu
- Kulttuurimatkailu

2.

- Leirikoulut
- Ryhmämatkailu
- Räätelöidyt matkapaketit
- Itsenäisesti matkustavat
- Self-driving

3.

- Special ones – kohteet
- Huoneistohotellit
- Airbnb
- Mukavuudet, sijainti, hyvä sisustus

4.

- Brändit, attraktiot, design
- Kiertoajelut, nähtävyydet
- Talvi-aktiiviteetit
- Sauna
- Suomalaiset juhlat

Avainsanat

Guanxi

Visuaalisuus,
mainontakeinot,
mainontaväylät

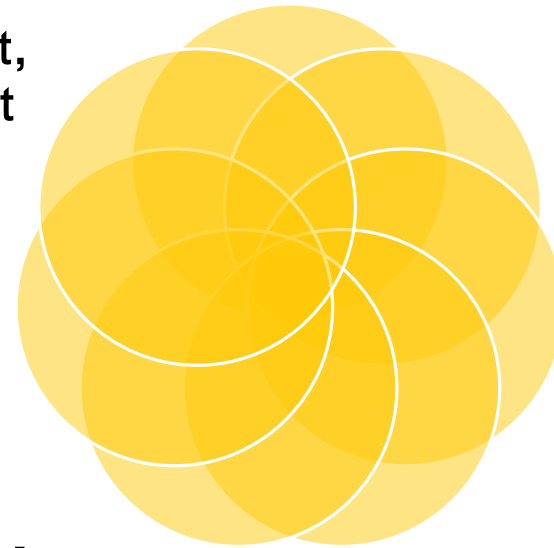
Kulttuuri &
symboliikka

Hinnoittelu,
palvelukokonaisuus,
palvelupaketit

Kasvo-
kulttuuri

Human to
Human

Some +
Julkisuuden
henkilöt





Alueen matkailuyrittäjille suunnatun kyselyn tuloksia
"What new do you have?"

Alueen
yrityksissä
on vierailut
kiinalaisia:

- Business, technical, koulutus -vierailuilla
- Yksittäisiä matkailijoita ja perheitä
- Ryhmämatkailijoita
- Yliopisto/amk opiskelijoita
- Matkanjärjestäjäkontakteja löytyy
- Lisäksi on
 - Viikottainen konttijunayhteys Kiinaan

Kyselyn
perusteella
yrityksiä
kiinnostaa
tuotteistaa
kiinalaisille:

- **Palvelupaketteja**
- **Yksittäisiä palveluita (yhteistyössä)**
- **Majoituksen järjestäminen luonnon ympäröimänä**
- **Vierailuita kohteissa**
- **Puhdas luonto & ulkoilma**
- **Kesä ja talvi sesongit ja aktiiviteetit**

Haastatteluista
voi päätellä, että
yritysten
vahvuuksia
ovat..

- Verkosto, yhteistyöyritykset
- Usko omaan tekemiseen,
yritysidentiteetti
- Palvelu; Human to Human
- Kysyntää vastaavia palveluita
saatavana

*Kiinalaisen
matkanjärjestäjän
kommentti:
Mitäs me täällä nyt
sitten oikein
voisimme tehdä?*

Yritykset
kokevat
haasteellisiksi:




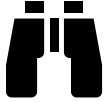
- Palveluiden paketoimisen + hinnoittelun kiinalaisille
- Kulttuurien kohtaamisen ja siihen liittyvät sudenkuopat
- Erilaiset toimintatavat
- Kielikysymyksen
- Ruokakulttuurien erot ja -vaatimukset
- Majoitustason
- Resurssit

→ **Avuksi yhteistyö, osaamisen jakaminen ja hyödyntäminen verkostossa?**

Yrityksiltä kysyttiin
toiveista ja
odotuksista
VisitKouvolan
suhteen. mm.
näitä asioita
tuotiin esille:

- Tärkeä yrityksille
- Markkinoinnin kattoyksikkö
- Kehittämissyksikkö
- Asiantuntijayksikkö
- Matchmaker
- Palveluntarjontakokonaisuudet
- Puolueeton toimija → avointa vuoropuhelua

Yrityksiltä kysyttiin
villejä visioita.
Näitä asioita
nostettiin esille:

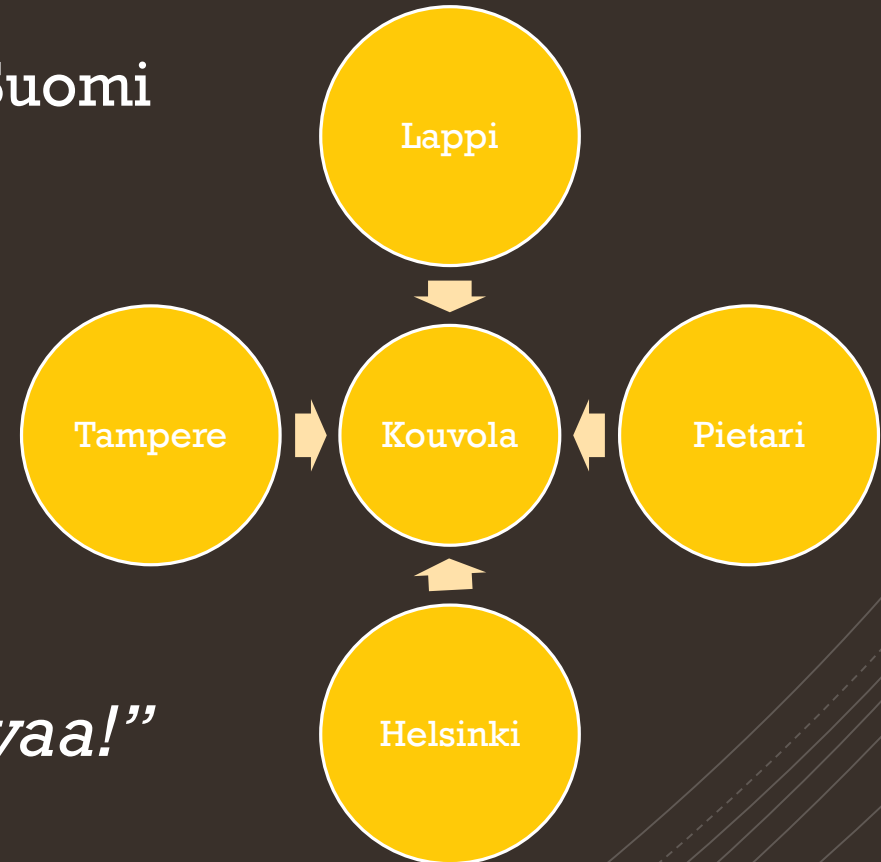
- Mikrosiru, joka ilmaisee tiedot kun saavut kohteeseen 
- Lentokenttien läheisyys 
- Vahva yhteistyöverkosto 
- Vientiä; teollisuus, osaaminen, koulutus 
- ..ja tuontia, kasvavat matkailijavirrat
- Henkilöjuna korkeatasoisine palveluineen Kiinasta 
- Sähkömoottorilla toimivat laivat 
- Ekologisuus: majoitus, ruoka, energia, liikkuminen 
- Ruoka ja ruokakulttuuri, villiruoka ja -yrtit, metsän antimet 

Yritysten visioissa
(kiinalaisten)
matkailu kehittyy
Kouvolaassa..

- Ympäri vuotisuus
- Simultaanitulkkaus & mobiiliympäristö
- Henkilöjuna Kiina-Kouvola
- Matkailun Mini-Suomi



Kouvola



”Paljon potentiaalia ja voitettavaa!”



“Jos me päätetään tehdä jotain,
niin me tehdään!”

Yhdessä olemme
enemmän!



Kiitos

Tutkimukseen osallistuneet yritykset

VisitKouvola & Paula Kulla

Savonia-ammattikorkeakoulu & Pauli Verhelä &

Sirpa Vauhkonen & opettajat ja opiskelutoverit

Tyttäreni ja koirani sekä minua tukeneet läheiset

Kirjailijat, toimittajat ja tutkijat, joiden lähdeaineistoa
olen lukenut

Muut minua prosessissa tukeneet, kiitokset
ansaitsevat