



# Kokouksia Kouvolaan – uutta liiketoimintaa

Anu Kärkkäinen 3.11.2016



# Kouvolan kokous- ja tapahtumapalvelu

## Kouvola Convention & Events Bureau

- Selvitetty ja vertailtu suomalaisten vahvojen kokouskaupunkien erilaiset toimintamallit kokous- ja kongressipalveluiden hoidossa
- Johtopäätös: Kouvola tarvitsee oman **pysyvän** kokous- ja tapahtumayksikön, mikäli haluaa kasvaa kokouskaupunkina
- Uuden palvelun on tarkoitus etsiä, motivoida ja hankkia uusia potentiaalisia asiakkaita ja heidän kaupallisia tapahtumia Kouvolaan.
- Yrittäjät ja kokoustalot hoitavat sitten käytännön toteutuksen ja kaupan vahvistuksen.



# Kouvolan kokous- ja tapahtumapalvelu

## Kouvola Convention Bureau

- Tätä työtä ei mikään muu taho ole tehnyt aiemmin Kouvolaissa
- Palvelut tarjolle keskitetysti yhteen paikkaan, jotta potentiaalisten asiakkaiden on mahdollista löytää Kouvolan kohteet ja tarjonta
- Tavoitteena 2 henkilön yksikkö; resursseja segmentoituun markkinointityöhön ja uusasiakashankintaan (taustatutkimusta ja kilpailija-analyysyjä) sekä jalkaudutaan asiakaskenttään
- Toimintaan ei kuulu tapahtumien järjestäminen tai myynti, vaan ”myyntiliidit” välitetään suoraan yrityksille
- Erilaisten kokousten ja tapahtumien haku kestää yli 2-4 vuotta



# Kouvolan kokous- ja tapahtumapalvelu

## Kouvola Convention & Events Bureau

- Prosessi on edennyt seuraavasti
- Esitys kokous- ja tapahtumapalvelun perustamisesta Visit Kouvolan yhteyteen hyväksyttiin Kinnon hallituksessa syyskuussa
- Kouvolan elinvoima- ja infraryhmä hyväksyi esityksen 31.10.
- Rahoitusneuvottelut ovat parhaillaan käynnissä
- Lopullinen päätös tehdään elinkeinojaostossa marraskuun puolivälissä
- Nyt kaikki yhteistyöverkostot käyttöön, tämä on valtava tuki yrityksille!



Ihmeen  
hieno  
Kouvola®

