

Opas verkkolöydettävyyden kasvattamiseksi

Älykkäiden palvelujen kaupunkikeskusta -hanke A73060

Sisältö

1. Yleistä
2. Tekninen SEO
3. Sisällöllinen SEO
4. Off-site SEO
5. Toimenpideluettelo



1. Yleistä

Mistä löydettävyys muodostuu?

Oma	Ostettu	Ansaittu
Kokonaislöydettävyydestä tyypillisesti noin 40-60%	Kokonaislöydettävyydestä tyypillisesti noin 20-50%	Kokonaislöydettävyydestä tyypillisesti noin 10-30%
Esimerkiksi <ul style="list-style-type: none">• Oma nettisivusto• Sosiaalinen media• Blogit• Google My Business• Muut business -tilit• Yhteneväiset ja optimoidut viestit verkossa	Esimerkiksi <ul style="list-style-type: none">• Hakukonemainonta• Somemainonta• Affiliate -mainonta• Display -mainonta• Ulkoinen mainonta	Esimerkiksi <ul style="list-style-type: none">• Karttapalvelut• Paikannuspalvelut• Viralliset tahot• Artikkelit• Referenssit• Wikipedia (myös Oma)• Sponsorointi

**Nettisivuston
kävijöistä
tyypillisesti
70-90%
tulee luonnollisista
hakutuloksista**

Löydettävyyssauditointi

- Löydettävyyssauditointi on jaettu kolmeen osaan:
 - Tekninen SEO: Yrityksen sivuston tekninen tarkastelu
 - Sisällöllinen SEO: Yrityksen sivuston sisällön tarkastelu
 - Off-site SEO: Yrityksen esiintyminen muualla kuin omalla sivustolla
- Kartoituksen perusteella voidaan suunnitella löydettävyyden kehityspolku ja toimenpiteet



2. Tekninen SEO

Sivuston tekninen hakukonelöydettävyys

Tekninen SEO - Yleistä

- Teknisessä tarkastelussa tutkitaan sivuston ohjelmakoodia, nopeutta, yleisiä hyviä hakukonekäytäntöjä ym.
- Teknisessä toteutuksessa olennaista on, että sivuston tekniikka ei rajoita potentiaalista hakukonelöydettävyyden kehittymistä. Toisin sanoen, tekniikan tulee olla riittävällä tasolla siten, että hyvällä ja laadukkaalla sisällöllä on tekniset mahdollisuudet menestyä hakukoneissa.
- Tekninen toteutus tarkastelee myös sivuston toimivuutta mobiililaitteilla ja tableteilla.



Tekninen SEO - Huomiot

- Yleishuomiot taustatekniikan toimivuudesta - desktop ja mobiili / responsiivisuus
- Latausnopeuden tarkastelu
- Visuaalisuus
- Hierarkisuus ja rakenne + schema
- Yleiset ohjaustiedostot



Tekninen SEO - Kehitysehdotukset

Kehityskohde	Vaikutus löydettävyyteen	Tavoitetilanne
Sivuston nopeus	Suuri - Hitaasti toimiva sivusto vaikuttaa selvästi heikentävästi hakukonelöydettävyyteen	Nopeasti toimiva sivuston kaikilla päätelaitteilla. Ks. erillinen kalvo sivuston nopeudesta
Mobiilitoiminnallisuus	Suuri - Google painottaa mobiilitoiminnallisuutta (ns. mobile-first index)	Sivuston tulee olla responsiivinen ja täyttää mobiilitoiminnallisuuden käytettävyysvaatimukset
Visuaalisuus	Kohtalainen - mm. luettavuus ja kontrasti ovat osaltaan löydettävyystekijöitä	Sivuston tulee olla näyttävä, hyvin luettava ja selkeäkäyttöinen.
Hierarkkinen rakenne (otsikointi, schema ym.)	Suuri - luo mahdollisuudet sille että sisältö löytyy hyvin hakukoneista	Hierarkkisen rakenteen tulee olla määrämuotoinen ja riittävästi kuvattu hakukoneille (semanttisuus)
SSL-suojaus	Suuri - suojaamattomat sivustot eivät löydy yhtä hyvin, ja selaimet huomauttavat puutteesta	Sivuston tulee olla suojattu SSL-salauksella
Muut (robots.txt, sitemap.xml, tekniset määrittymiset)	Kohtalainen - yhdessä muodostavat pohjan hyvälle löydettävyydelle.	Teknisten määrittymisten tulee täyttää nykyaikaiset löydettävyyttä tukevat vaatimukset

Tekninen SEO - Sivuston nopeus

Oheiseen taulukkoon on koostettu sivuston nopeuteen vaikuttavia seikkoja. Sivuston käyttönopeus on kasvavassa määrin myös löydettävyystekijä.

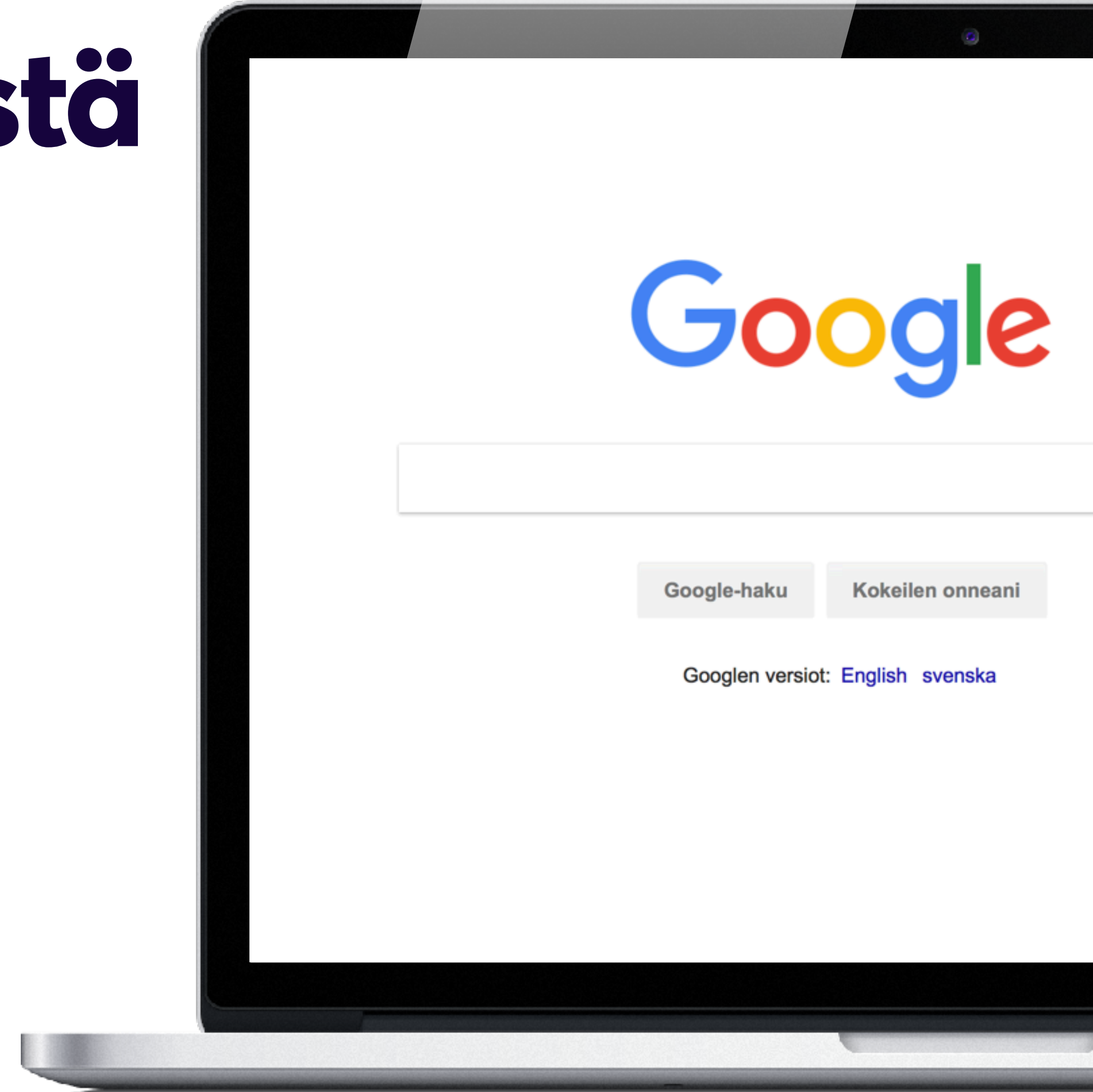
Kehityskohde	Kehitysehdotus
Palvelimen vastausaika	Palvelimen tulee vastata nopeasti - suositus on että ensimmäinen vastaus ja ruudullepiirto tapahtuu alle 0,2 sekunnissa
Selaimen välimuistin hyödyntäminen	Selaimen välimuistilla voidaan välttää toistuvat ja tarpeettomat lataukset palvelimelta. Se nopeuttaa sekä sivuston käytettävyyttä että pienentää palvelimen kuormaa.
Kuvien pakkaus	Kuvien pakkauksella pyritään vähentämään sivuston latausmäärää ilman että sivuston visuaalisuus kärsii.
Koodin pienennys	Koodin pienennyksellä voidaan vähentää sivuston latausmäärää - monesti myös latauskertoja esim. koodin yhdistämisellä.
Latausmäärä	Sivuston latausmäärä (siirrettävän datan määrä) ja ladattavien tiedostojen määrä (montako kyselyä palvelimelle) ovat tärkeitä nopeuteen vaikuttavia seikkoja.

3. Sisällöllinen SEO

Sivuston sisällöllinen hakukonelöydettävyys

Sisällöllinen SEO - Yleistä

- Sivuston sisällön tarkastelussa katsotaan tärkeimpien sivujen yleisiä löydettävyystekijöitä.
- Esimerkiksi sivuston otsikointi sekä luonnollisten hakutulosten tulossivulla näkyvät metatiedot ovat olennaisia löydettävyyttä ja houkuttelevuutta lisääviä elementtejä.
- Sivuston tärkeimmän sisällön tulee vastata kartoitettuun avainsanastoon.



Sisällöllinen SEO - Kehitysehdotukset

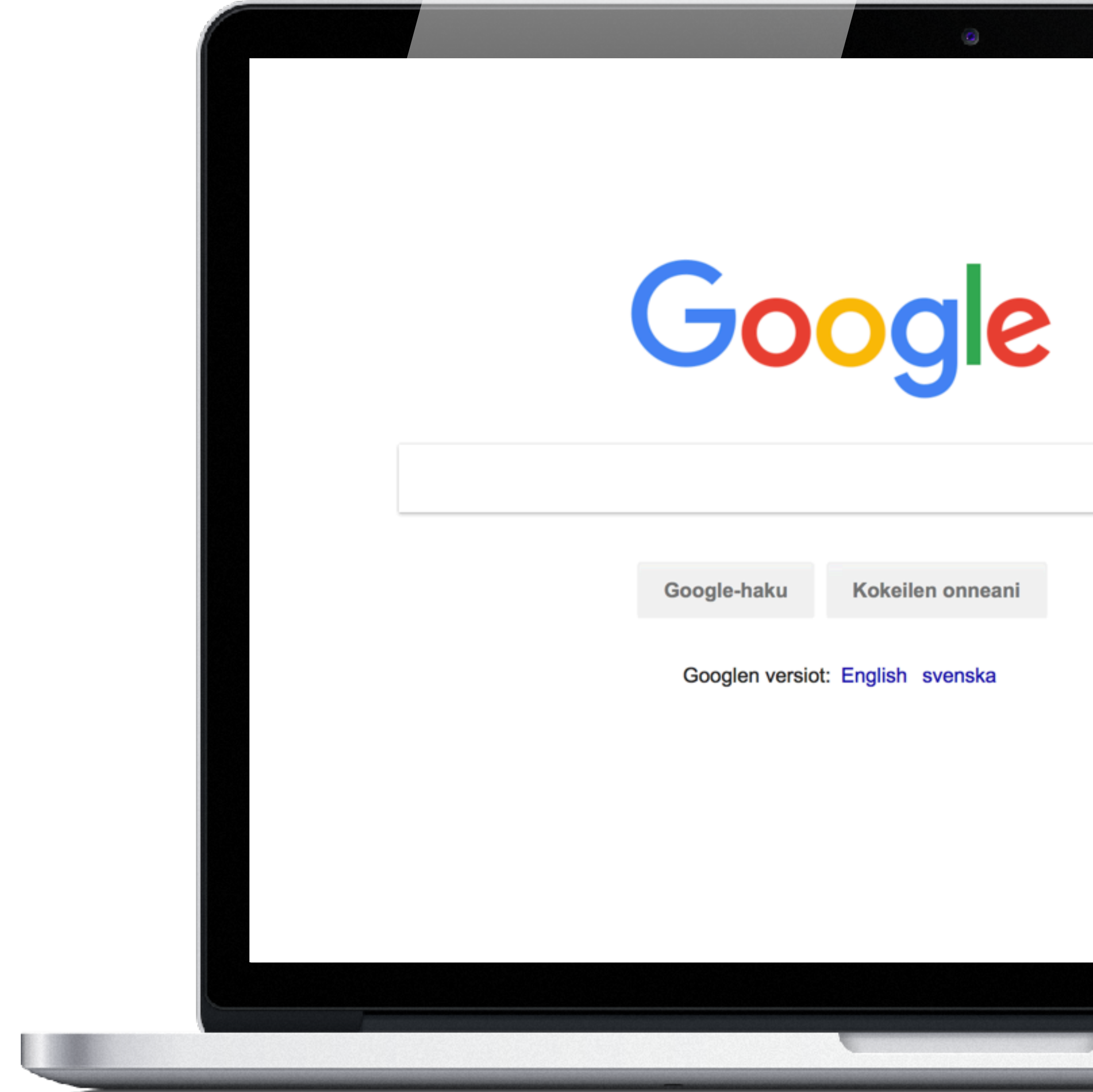
Kehityskohde	Vaikutus löydettävyyteen	Tavoitetilanne
Sivuston otsikointi	Suuri - sivun tärkeimpien otsikoiden tulee kertoa sisällöllisesti, hierarkisesti ja visuaalisesti mistä kyseisellä sivulla on kyse.	Sivuston otsikoinnin tulee olla selkeää, sisältää hyvin avainsanoja, ja otsikoiden alla tulee olla riittävästi hyvää leipätekstisisältöä.
Metatagit	Suuri - metatietojen tulee liittyä ja kertoa lyhyesti auki kyseisen sivun sisältö. Metatietojen tulee myös olla klikkaukseen houkuttelevia.	Metatagien tulee kertoa käyttäjälle, mistä kyseinen sivu kertoo. Metatagit tulevat näkyviin luonnollisiin hakutuloksiin -> eivät voi olla avainsanalistoja.
Kuvien nimet ja ALT-tekstit	Kohtuullinen - lisää sivuston tavoitettavuutta ja löydettävyyttä esim. Googlen kuvahaussa.	Kuvien selkokieiset ja avainsanoitetut tiedostonimet ja ALT-tekstit yhdistävät asiakkaan brändiä avainsanoihin.
Call-to-actionit	Merkittävä vaikutus konversioon - löydettävyydsvaikutus pieni	Call-to-actioneilla pyritään saaman sivuston kävijä suorittamaan haluttuja toimintoja (yhteydenotot, ostoskori/tilaaminen ym.)

4. Off-site SEO

Sivuston ulkopuolinen hakukonelöydettävyys

Off-site SEO - Yleistä

- Digitaalisen jalanjäljen tai Off-site SEO:n tarkastelussa on tutkitaan tärkeimpien tilien ja linkityksen yleisiä löydettävyystekijöitä.
- Esimerkiksi eri tileille määritellyt yrityksen toimialat, avainsanoitus otsikoinnissa, sekä luonnollisten hakutulosten tulossivulla yrityksestä näkyvät tiedot ovat olennaisia löydettävyyttä ja houkuttelevuutta lisääviä elementtejä.



Off-site SEO - Kehitysehdotukset

Kehityskohde	Vaikutus löydettävyyteen	Tavoitetilanne
Tilien toimialaluokitukset	Kohtalainen - yrityksellä tulee olla aina sama toimiala valittuna ja sopivasti avainsanoitettu kuvausteksti.	Toimialaluokitukset, kuvaustekstit ym. Tulee olla toisiaan vastaavat kaikilla käytössä olevilla off-site -tileillä.
Wikipedia	Suuri - yksittäinen suurimpia vaikutuksia tuottava palvelukokonaisuus. Ei suoraan lisää oman sivuston löydettävyyttä.	Yrityksestä tulee olla Wikipediassa asianmukainen tietosanakirja -tyyppinen, ei-kaupallinen sisältösivu.
Google My Business	Suuri - lisää sivuston tavoitettavuutta ja löydettävyyttä esim. Googlen yrityshaussa.	Google My Business -tilin tulee olla otettu yritykselle haltuun. Sen tulee sisältää perustietojen lisäksi hyvä kuvausteksti ja Google Posts -kampanjointia.
Sosiaalinen media	Suuri - tärkeimpien sosiaalisten medioiden tilien tulee kertoa yrityksestä yhteneväistä viestiä.	Sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää monipuolisesti - esim. Facebook ja Instagram tulee olla jatkuvassa käytössä ja niissä tulee olla hyvää sisältöä.

5. Toimenpidelistä

Toimenpideluettelo mahdollisista löydettävyyden lisäyskohteista

Toimenpidelista

Kehityskohde	Toteutustapa	Kehitysehdotus	Tehty
Facebook	Avainsanoitus	Tilin käyttöönotto ja hyödyntäminen, aktiivinen päivitys	
Google My Business	Haltuunotto ja muokkaus	Perustietojen syöttö, Google Posts -kampanjoiden testaus.	
Twitter	Perustiedot	Perustietojen syöttö, ei välttämättä muuta käyttöä	
YouTube	Perustiedot	Perustietojen syöttö, ei välttämättä muuta käyttöä	
LinkedIn	Perustiedot	Perustietojen syöttö, ei välttämättä muuta käyttöä	
Instagram	Perustiedot	Käyttöönotto, perustietojen syöttö, aktiivinen päivitys	
Ulkoinen linkitys	Kartoitus	Ulkoisen linkityksen kartoitus Webmasters Toolsilla	
Uudet linkitykset	Potentiaali + ohjeistus	Ulkoiset linkitysmahdollisuudet (päämiehet, jälleenmyyjät, kumppanit jne)	
Yleiset ansaitut linkit	Kartoitus ja landing paget	Tutkitaan Webmasters Tools, tarkastetaan tiedot ja kohdesivun vastaavuus	
Viralliset ja yhteiskunta	Yleiskartoitus + ohjeisto	Rekisterien tietojen oikeellisuus, www-osoitteet, yhteystiedot	
Sponsorointi ja referenssit	Ohjeisto ja seuranta	Tarkastetaan sisälinkityksen mahdollisuus, ohjeistetaan nykyiset	
Wikipedia	Uudelleenkirjoitus	Kirjoitetaan itse (hankalaa saada hyvä) tai wiki-ammattilaisen toimesta.	

Seurantataulukko

- Trendeissä esille nousevat enemmän haetut avainsanat
- Sivuston sijoitus luonnollisissa hakutuloksissa vertailuaikana
- Sivuston tuloksen nouseminen luonnollisissa hakutuloksissa generoi sivustolle enemmän näyttökertoja ja klikkauksia
- Olennaista olisi päästä ensimmäiselle tai toisella hakutulossivulle (sijat 1-20)

Avainsana	Sijoitus 8-2018	Sijoitus 11-2018	Muutos
Avainsana 1	25	23	+2
Avainsana 2	6	6	0
Avainsana 3	16	12	+4

Mitä seuraavaksi?

roister[®] WE
CREATE
DEMAND

ROISTER.FI

@ROISTERMKTG

#ROISTERMARKETING