

# Tervetuloa!



# Anna tilaa yrittäjyydelle

Kouvolan Uusyrittäjäneuvonnan 20-vuotisjuhla

9.12.2016 Kouvola

Yrityspalvelupäällikkö Leena Gardemeister, Kinno

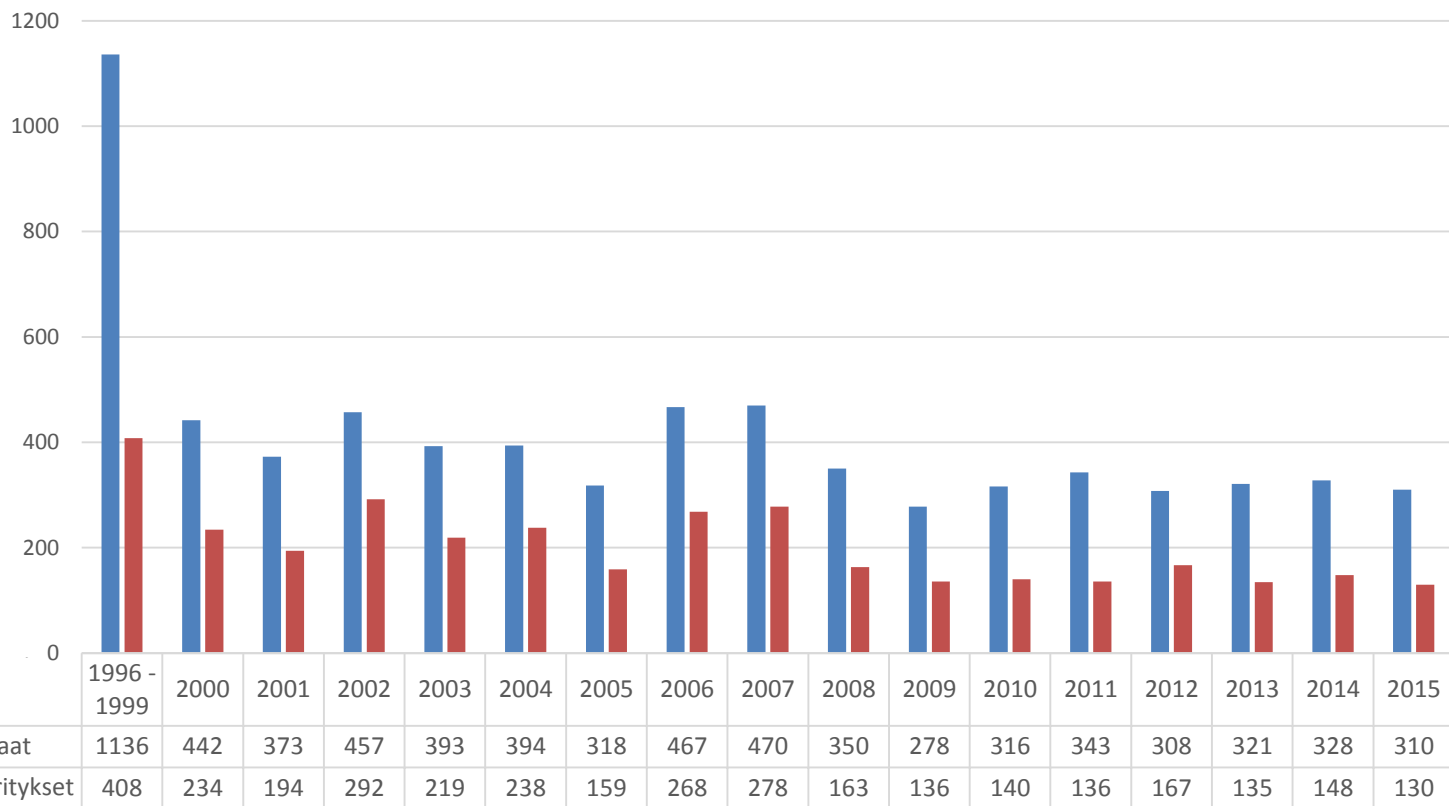


# Matkakertomus

- Toiminta alkaa Kouvolan seudun kuntayhtymässä (perussopimus kuntayhtymän yhteistyöstä 1994)
- Ässätornissa sijaitsevan palvelupisteen nimeksi **YrittäjäKeskus**
- ESR - rahoitteisessa **Yrittäjäprosessissa** 4/1996 – 1999 rakennettiin seudullisen yritysneuvonnan käytännöt
- Hankkeen päättyessä alkavien yritysten neuvonta jatkui kuntien rahoittamana ja siirtyi vuoden 2009 alussa uuteen, Kouvolan kaupungin omistamaan elinkeinoyhtiöön, **Kouvola Innovation Oy:n** (Kinno)
- Kinno liittyi Suomen Uusyrityskeskusten verkostoon v. 2011



# Kouvolan seudun uusyritysneuvonnan asiakkaat ja neuvonnan tuella perustetut yritykset 1996-2015



# Tärkeimmät tunnusluvut 1996 - 2015

- Seudullista yritysneuvontaa käytti reilusti yli 6 200 henkilöä
- Kouvolan seudulla perustettiin n. 7 200 yritystä
- Alkavien yritysten neuvontaa hyödynsi perustajista 2 615 henkilöä eli ka. 36 % uusista yrityksistä käynnistyi seudullisen yritysneuvonnan tuella
- Kouvolan (Kinnon) Uusyrityskeskukseen (seuranta v. 2012 lähtien) asiakastyytyväisyys jatkuvasti yli 9 (asteikolla 4 – 10)



# Arvoketjuilla uutta yritystoimintaa

- Vahvistaa pitkäjänteisempää yritystoiminnan suunnittelua, kasvu luo kysyntää uusille yrityksille
- Arvoketjussa asiakas aina ensin; miten luodaan arvoa asiakkaalle ja mitä sen vuoksi on syytä tehdä
- Esim. markkinointi-, kehittämis- ja tuotannollinen yritysysteistyö, koulutuksen ja tutkimuksen yhteistyö, alihankintaketjut
- Arvoketjuanalyysit yrityksiin välineeksi
  - kehittämään innovointia
  - orientoimaan muuttuviin toimintaympäristöihin
  - välineeksi selvittämään paikallisia joustoja



# Arvoketjuilla uutta yritystoimintaa

- Kouvolan seudulla yritysysteistyö ollut muuta maata vähäisempää
- Elinkeinoyhtiölle luonteva tehtävä tarjota toiminta-alusta
  - Biolaaksossa ja Rahtikylässä hyödynnetty suunnittelussa, VisitKouvolan markkinointiyhteistyö
  - hankkeet osa kansallista ja maakunnallista strategiaa
- Vanhastaan vahva yritystoiminta ponnahduslautana



*(Ismo Pohjantammi, Kinnon rooli Kouvolan uuden yritystoiminnan mahdollistajana, syksy 2016)*

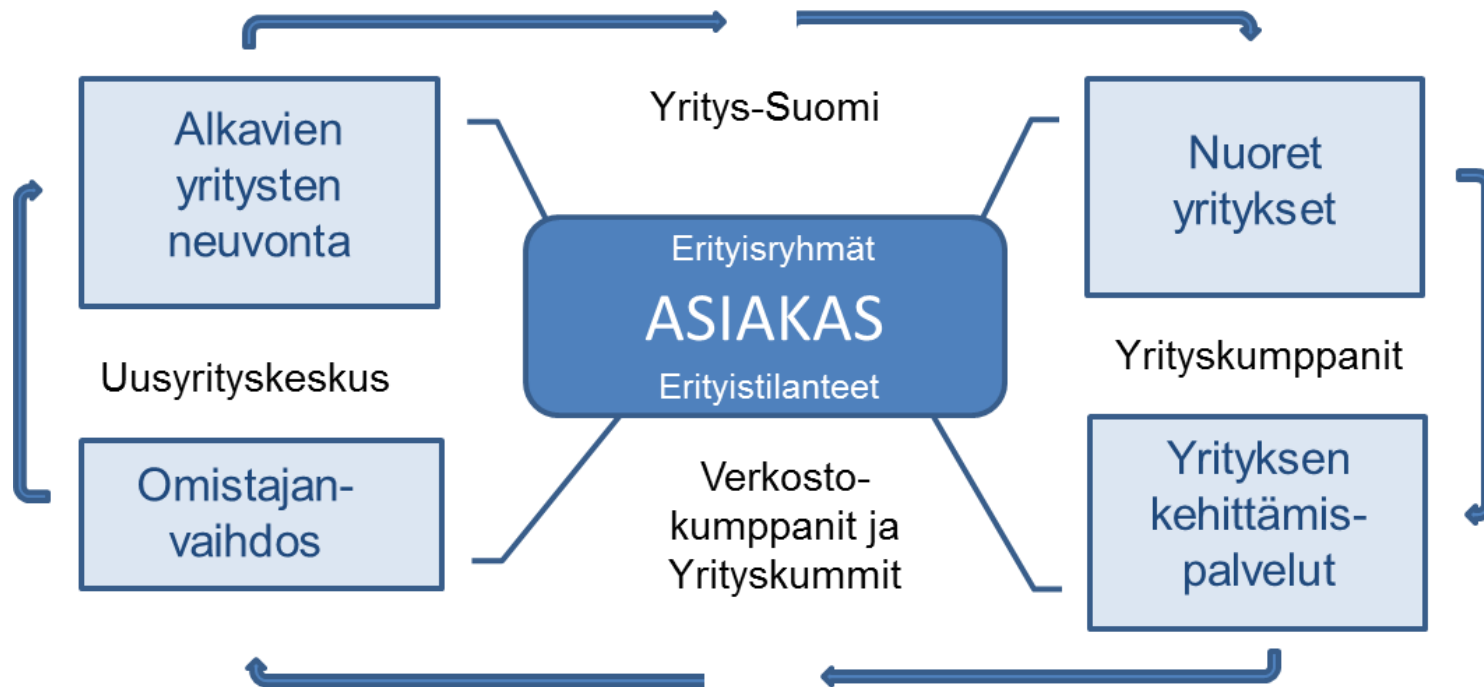
# Arvoketjut Kinnon toiminnassa

| Arvoketjun luonne ja kehittämisen fokus                                      | Biotalous   | Rahtikylä  | VisitKouvola   | Yrityspalvelut   |
|--|---|--|--|--|
| <b>Alihankintapohjainen yritysysteistyön kehittäminen</b>                    | Puurakentaminen<br>Resurssitehokkuus<br>Prosessiteollisuuden digitalisointi ja vanhat alihankintayritykset                                | Rahtikylä - toimijat<br>Logistinen osaaminen ml. kaluston kehittäminen<br>Logistiikan digitalisointi ja alan vanhat toimijat                             | Kokousmatkailijat<br>Paketit ja palvelutarjonnan alusta, josta asiakas poimii palvelut   | Kumppaneiden kartoitus<br>Rahoitus, tietopalvelu   |
| <b>Innovoiva kehittämistyö (kohteena tuote, palvelu)</b>                     | Uusiutuva energia<br>Ekorakentaminen<br>Kiertotalous<br>Oppilaitos- ja korkeakouluysteistyö kehittämissympäristönä<br>Liiketoimintamallit | SmartLog-logistiikkaprojekti<br>Älysatama ja rautatiealan osaaminen<br>Oppilaitos- ja korkeakouluysteistyö kehittämissympäristönä<br>Liiketoimintamallit | Teemapohjainen matkailun kehittäminen (kokous- ja tapahtuma-, luonto- ja kulttuuri- matkailu; elämän laatu ja hyvinvointi)<br>Yritysryhmähankkeet (ja liiketoimintamallit) | Ohjaus verkostoihin (resurssien hankinta kehittämissyöhön)<br>Innovaationeuvonta<br>Kannusteraha         |
| <b>Asiakkaan saavutettavuus (kohteena logistiikka, markkinointi, myynti)</b> | Pakkaus/ruoka-alan uudet toimintamallit<br>Markkinointiyhteistyö tuotteiden ja "clean palvelujen/osaamisen" viennissä                     | Logistinen infra (TEN-T), Tehola ja Kullasvaara<br>Sopimusperhainen yhteistyö (kuljetuskäytävä)<br>Logistisen osaamisen markkinointi                     | Yhteisen markkinointi-brändin ja – alustan rakentaminen<br>Muu matkailuneuvonta<br>Alueen imago (media-yhteistyö)  | Tieto- ja markkinainfot (kaupungin hankinnat)<br>Yritysysteistyön aktivointi<br>Markkinointirenkaat (kv) |





# Kinnossa tänään



Kiitos kaikille hyvästä yhteistyöstä  
kuluneen **20** vuoden aikana.

Jatketaan yhteistyötä uusien yritysten  
käynnistämiseksi ja seudun elinvoiman  
rakentamiseksi.