

Tervetuloa!



Anna tilaa yrittäjyydelle

Kouvolan Uusyritysneuvonnan 20-vuotisjuhla

9.12.2016 Kouvola

Yrityspalvelupäällikkö Leena Gardemeister, Kinno

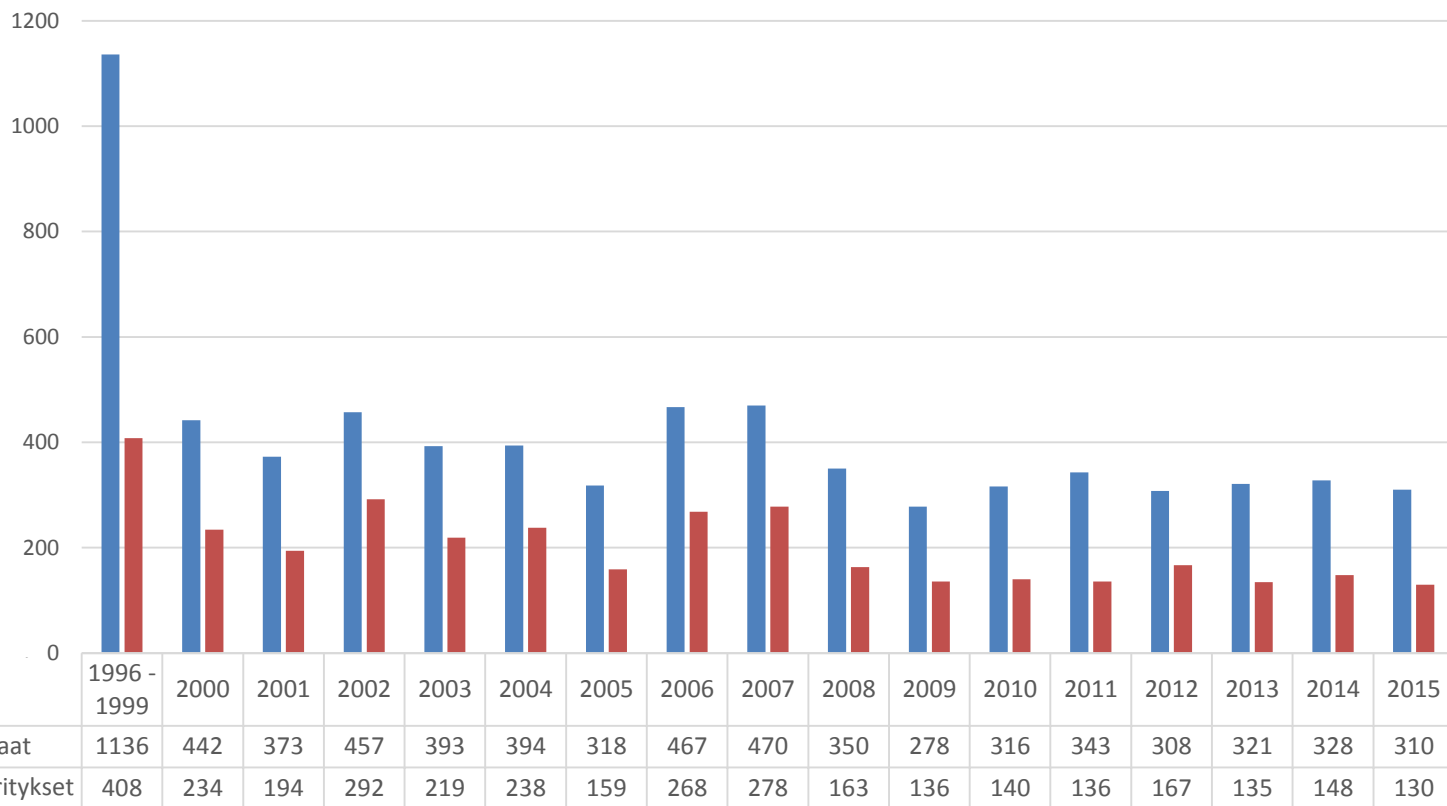


Matkakertomus

- Toiminta alkaa Kouvolan seudun kuntayhtymässä (perussopimus kuntayhtymän yhteistyöstä 1994)
- Ässätornissa sijaitsevan palvelupisteen nimeksi **YrittäjäKeskus**
- ESR - rahoitteisessa **Yrittäjäprosessissa** 4/1996 – 1999 rakennettiin seudullisen yritysneuvonnan käytännöt
- Hankkeen päättyessä alkavien yritysten neuvonta jatkui kuntien rahoittamana ja siirtyi vuoden 2009 alussa uuteen, Kouvolan kaupungin omistamaan elinkeinoyhtiöön, **Kouvola Innovation Oy:n** (Kinno)
- Kinno liittyi Suomen Uusyrityskeskusten verkostoon v. 2011



Kouvolan seudun uusyritysneuvonnan asiakkaat ja neuvonnan tuella perustetut yritykset 1996-2015



Tärkeimmät tunnusluvut 1996 - 2015

- Seudullista yritysneuvontaa käytti reilusti yli 6 200 henkilöä
- Kouvolan seudulla perustettiin n. 7 200 yritystä
- Alkavien yritysten neuvontaa hyödynsi perustajista 2 615 henkilöä eli ka. 36 % uusista yrityksistä käynnistyi seudullisen yritysneuvonnan tuella
- Kouvolan (Kinnon) Uusyrityskeskuksen (seuranta v. 2012 lähtien) asiakastyytyväisyys jatkuvasti yli 9 (asteikolla 4 – 10)



Arvoketjuilla uutta yritystoimintaa

- Vahvistaa pitkäjänteisempää yritystoiminnan suunnittelua, kasvu luo kysyntää uusille yrityksille
- Arvoketjussa asiakas aina ensin; miten luodaan arvoa asiakkaalle ja mitä sen vuoksi on syytä tehdä
- Esim. markkinointi-, kehittämis- ja tuotannollinen yritysysteistyö, koulutuksen ja tutkimuksen yhteistyö, alihankintaketjut
- Arvoketjuanalyysit yrityksiin välineeksi
 - kehittämään innovointia
 - orientoimaan muuttuviin toimintaympäristöihin
 - välineeksi selvittämään paikallisia joustoja



Arvoketjuilla uutta yritystoimintaa

- Kouvolan seudulla yritysysteistyö ollut muuta maata vähäisempää
- Elinkeino-yhtiölle luonteva tehtävä tarjota toiminta-alusta
 - Biolaaksossa ja Rahtikylässä hyödynnetty suunnittelussa, VisitKouvolan markkinointiyhteistyö
 - hankkeet osa kansallista ja maakunnallista strategiaa
- Vanhastaan vahva yritystoiminta ponnahduslautana



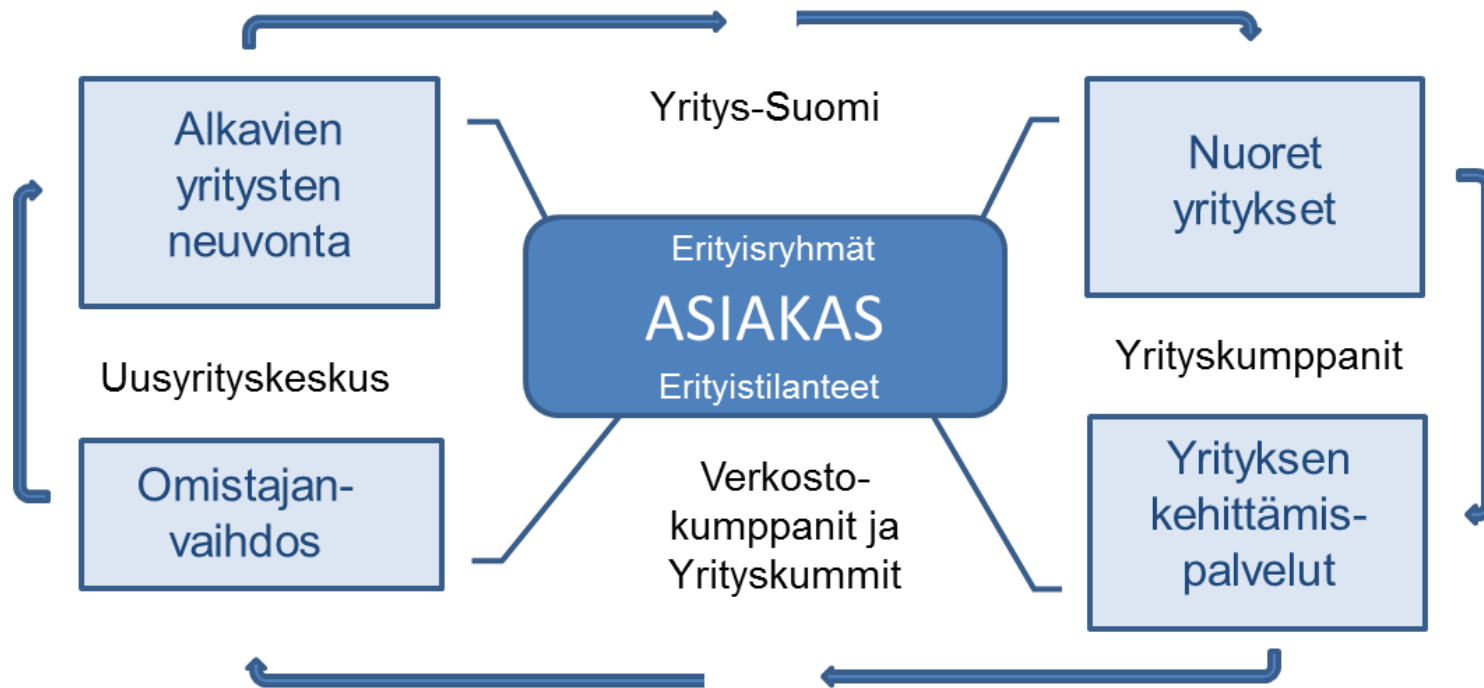
(Ismo Pohjantammi, Kinnon rooli Kouvolan uuden yritystoiminnan mahdollistajana, syksy 2016)

Arvoketjut Kinnon toiminnassa

Arvoketjun luonne ja kehittämisen fokus	Biotalous	Rahtikylä	VisitKouvola	Yrityspalvelut
Alihankintapohjainen yritysysteistyön kehittäminen	Puurakentaminen Resurssitehokkuus Prosessiteollisuuden digitalisointi ja vanhat alihankintayritykset	Rahtikylä - toimijat Logistinen osaaminen ml. kaluston kehittäminen Logistiikan digitalisointi ja alan vanhat toimijat	Kokousmatkailijat Paketit ja palvelutarjonnan alusta, josta asiakas poimii palvelut	Kumppaneiden kartoitus Rahoitus, tietopalvelu
Innovoiva kehittämistyö (kohteena tuote, palvelu)	Uusiutuva energia Ekorakentaminen Kiertotalous Oppilaitos- ja korkeakouluysteistyö kehittämissympäristönä Liiketoimintamallit	SmartLog-logistiikkaprojekti Älysatama ja rautatiealan osaaminen Oppilaitos- ja korkeakouluysteistyö kehittämissympäristönä Liiketoimintamallit	Teemapohjainen matkailun kehittäminen (kokous- ja tapahtuma-, luonto- ja kulttuuri- matkailu; elämän laatu ja hyvinvointi) Yritysryhmähankkeet (ja liiketoimintamallit)	Ohjaus verkostoihin (resurssien hankinta kehittämissyöhön) Innovaationeuvonta Kannusteraha
Asiakkaan saavutettavuus (kohteena logistiikka, markkinointi, myynti)	Pakkaus/ruoka-alan uudet toimintamallit Markkinointiyhteistyö tuotteiden ja "clean palvelujen/osaamisen" viennissä	Logistinen infra (TEN-T), Tehola ja Kullasvaara Sopimusperhainen yhteistyö (kuljetuskäytävä) Logistisen osaamisen markkinointi	Yhteisen markkinointi-brändin ja – alustan rakentaminen Muu matkailuneuvonta Alueen imago (media-yhteistyö)	Tieto- ja markkinainfot (kaupungin hankinnat) Yritysysteistyön aktivointi Markkinointirenkaat (kv)



Kinnossa tänään



Kiitos kaikille hyvästä yhteistyöstä
kuluneen **20** vuoden aikana.

Jatketaan yhteistyötä uusien yritysten
käynnistämiseksi ja seudun elinvoiman
rakentamiseksi.