

Koulutukset & valmennukset 2017

Paula Kulla 25.1.2017

VisitKouvola aamukahvit

VisitKouvola[®]



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Koulutuskalenteri 2017

Kevät

Ajankohta

Palveluprosessit ja palvelujen kehittäminen.

- Laatu – mitä se on ja, kuinka sitä kehitän?

6.2.

Kiina-koulutus - tapakulttuurin tuntemuksen lisääminen

6.3.

- käytännön ohjeita eri tilanteisiin

Tuotteistaminen, tuotekorttien laatiminen

13.3.

- Tuotteen esittely, kuvaus, hinnoittelu, myyntiargumentit, sopimusehdot

Onnistunut myyntityö

28.3.

- hissipuhe, tarjouksen laatiminen, tuotteen ja hinnan myyminen, kaupan päättäminen

Syksy

Asiakasymmärrys. Mihin sitä tarvitaan? Miten tietoa saadaan?

lokakuu

Asiakkaan rooli palveluiden kehittämisessä.

Valmismatkalaki. Mitä vaikutuksia yrittäjille?

marraskuu

Lisätiedot: kinno.fi/kalenteri



Tuotteistaminen, tuotekorttien laatiminen

- Konkreettiset, ohjatut tuotekortit jostakin osallistuvan yrittäjän valitsemasta palvelusta.
 - Nimi tuotteelle ja tuotteen esittely
 - Tuotteen sisältökuvaus
 - Tuotteen hinnoittelu
 - Sopimusehdot
 - Myyntiargumentit
- Tuotekortista saa helposti tiedot mm. VisitFinlandin MyStay-portaaliin ja visitkouvola.fi- sivujen tuotekorttiin.
- **Ajankohta: 13.3.2017, klo 14.30 – 18.30**
- **Hinta 50 € + alv 24/hlö**
- **Kouluttaja: LaatuKoulutus Jouni Ortju Ky**
- **Paikka: Kouvola Innovation Oy, Paraatikenttä 4**



Onnistunut myynti

- Ensivaikutelma, puheen ja vuorovaikutuksen merkitys
 - Millainen on hyvä hissipuhe eli, miten esität asiasi lyhyesti ja niin, että kuulija kiinnostuu ja haluaa kuulla siitä lisää?
 - Vuorovaikutus ja argumentointi tarjous- ja myyntitilanteessa
 - Tuote ja hinta myydään ratkaisulla asiakkaan tarpeisiin
 - Hyvän myymisen ja kaupanteon elementit
-
- **Ajankohta: 28.3.2017, klo 13.00 – 17.00**
 - **Hinta: 50 € + alv 24 %**
 - **Kouluttaja: Haaga-Perho**
 - **Paikka: Kouvola Innovation Oy, Paraatikenttä 4**



Kiina-koulutus - tapakulttuurin tuntemuksen lisääminen

- Miten vastaanotetaan kiinalaisia matkailijoita, ymmärretään heidän tarpeensa ja odotuksensa sekä vältetään kulttuurillisia virheitä?
- Tervehtiminen
- Yleisimpiä asiakaspalvelufraaseja kiinan kielellä
- Valitse värit ja merkit oikein!
- Ajan käsite
- Fengshui
- Miten Kiinan kulttuuri ja historia vaikuttaa arjessa ja ihmisten käyttäytymisessä
- Mitä saa tehdä/sanoa ja mitä ei; käytännön ohjeita eri tilanteisiin
- **Ajankohta: 06.03.2017, klo 16.00 – 19.00**
- **Hinta: 50 €+alv 24 %**
- Luento pidetään englannin/suomen kielellä

